



III JORNADA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL PAS (PTGAS)

La Internacionalización en casa

-Michel Remi N.

¿Por qué internacionalizar?

Internacionalizar no es un moda pasajera

- Una **necesidad vital**
- Apuesta fuerte **de España** para la internacionalización: LOSU, art. 27
- La "Universidad será global o no será"

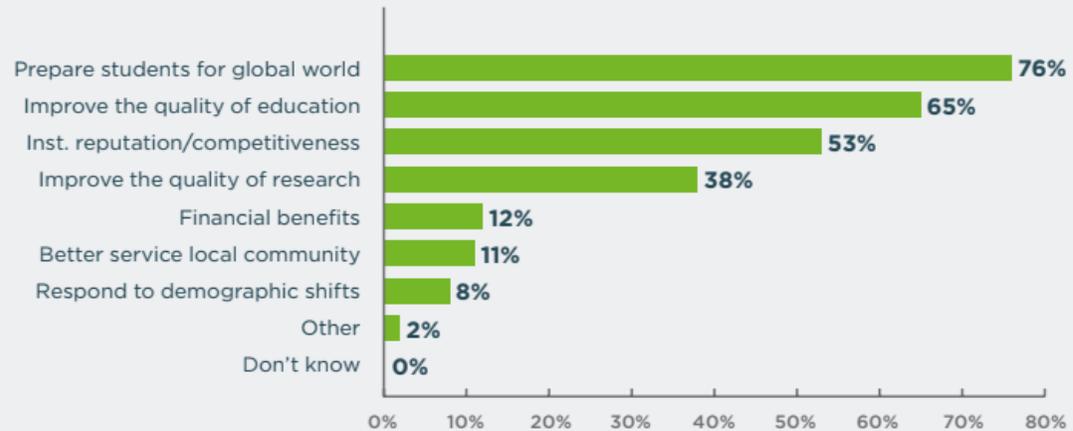


¿Por qué las instituciones de Enseñanza Superiores internacionalizan?



Figure 5

Main goals of internationalisation* (n=2317)



* Respondents were able to select up to three answers



¿Por qué las instituciones de Enseñanza Superiores internacionalizan?

Internacionalizar no es un moda

- los **estudiantes** principalmente adquieran el **conocimiento del entorno global y de las culturas**
- también **mejorar la calidad de la enseñanza superior.**



¿Qué representa la internacionalización en casa en el proceso de internacionalización de la Universidad?

Internacionalizar no es un moda pasajera

- Internacionalizar **más allá de la movilidad** en el sentido estricto
- ¿Quién tuvo esa idea?: acuñada en 1999 como “**Internationalisation at home**”, por **Bengt Nilson** de la Universidad de Malmö, su inventor.



La remarcable formula de NILSSON (2003):

"I have a dream for Malmö University. I would like to see all our students leaving this university with the added value an internationalised curriculum can give: besides good knowledge in their subject area, they would have an open mind and generosity towards other people, know how to behave in other cultures and how to communicate with people with different religions, values and customs, and not be scared of coping with new and unfamiliar issues. I would like to vaccinate all our students against the dark forces of nationalism and racism"

– ("Tengo un sueño para la Universidad de Malmö. Me gustaría que todos nuestros estudiantes salieran de esta universidad con el valor añadido que puede aportar un currículo internacionalizado: además de un buen conocimiento en su materia, tendrían una mente abierta y generosidad hacia otras personas, supieran cómo comportarse en otras culturas y cómo comunicarse con personas con diferentes religiones, valores y costumbres. y no tener miedo a hacer frente a problemas nuevos y desconocidos. Me gustaría vacunar a todos nuestros estudiantes contra las fuerzas oscuras del nacionalismo y el racismo").



¿Qué representa la internacionalización en casa en el proceso de internacionalización de la Universidad?

Internacionalizar no es un moda pasajera

- maximizar y no dejar sin aprovechar ningún aspecto de la internacionalización
- Se sabe que tradicionalmente el **80-90% de las personas que conforman la Comunidad Universitaria** es no se mueve (no realiza movilidad)



¿Qué representa la internacionalización en casa en el proceso de internacionalización de la Universidad?

Internacionalizar no es un moda pasajera

- Hay que destacar también que en el corazón de la idea de la IeC se encuentra el concepto de ciudadanía global
- Ver algunas aplicaciones prácticas
- La buena noticia es que no se limita solo a los estudiantes sino incluye al PTGAS y al Personal académico (PDI) en materia de internacionalización de sus perfiles personales y profesionales



¿Cómo se pretende que la IeC afecte la Comunidad universidad y especialmente al PTGAS?

Internacionalizar no es un moda pasajera

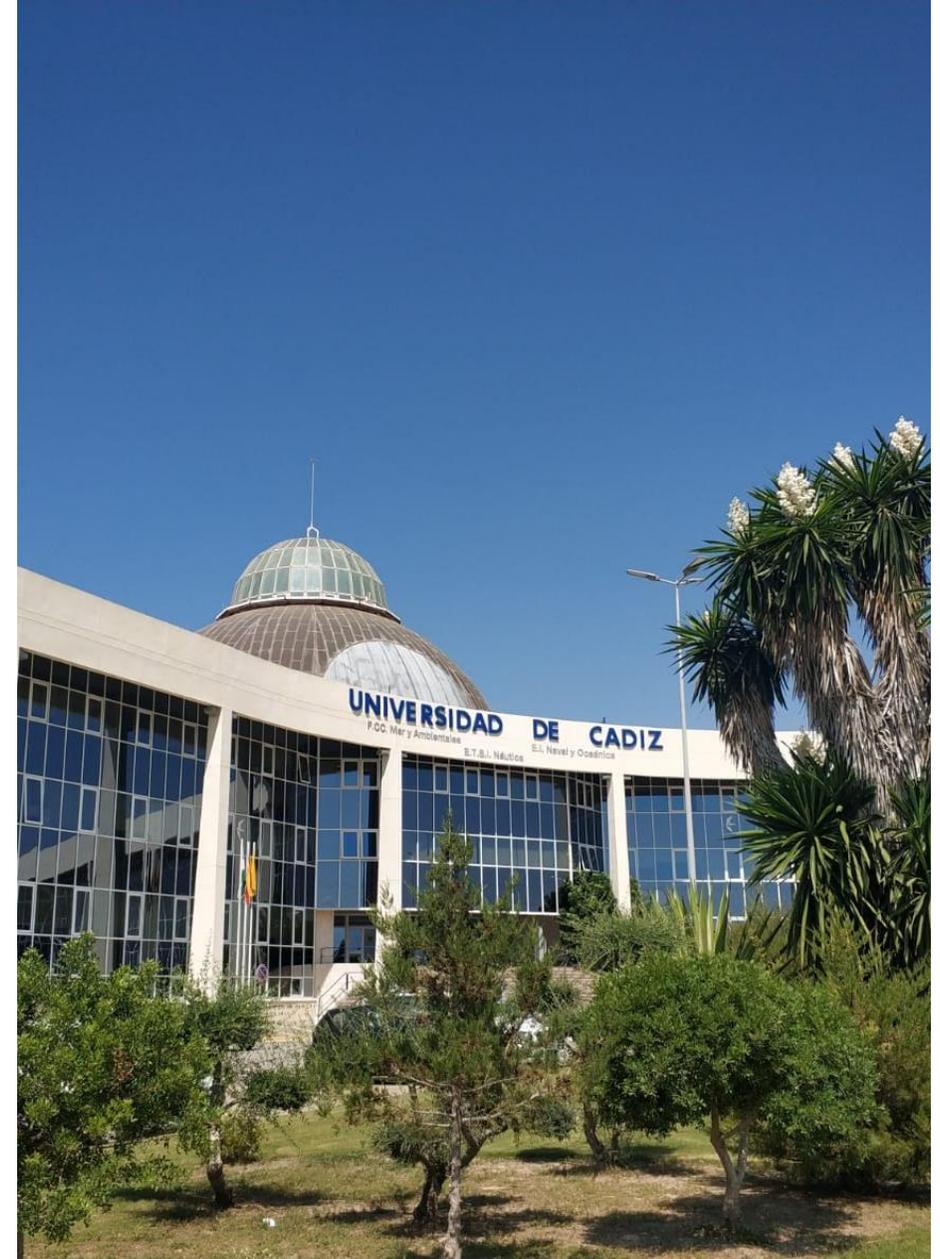
- Interesa a todo el PTGAS independientemente del servicio :
 - No sólo personal de del Vicerrectorado de Internacionalización
 - Biblioteca, Informáticos, Personal, Gestión económica, Investigación, Conserjerías etc.
- PTGAS es **Pilar importante** de la **internacionalización** igual que los demás estamentos en la internacionalización



¿Cómo se pretende que la IeC afecte la Comunidad universidad y especialmente al PTGAS?

Internacionalizar no es un moda pasajera

- Contribución de diversa manera
- Con más incidencia en el desarrollo personal y profesional



¿Cómo se pretende que la IeC afecte la Comunidad universidad y especialmente al PTGAS?

Internacionalizar no es un moda pasajera

- **Medios o formatos** para participar o **¿Cuáles son los instrumentos de la IeC para el PTGAS?**
- ***job-shadowing*** (observación de trabajo), ***job training*** (entrenamiento profesional), talleres de metodología, periodos de observación, talleres de buenas prácticas o de intercambio de buenas prácticas, expertos invitados,
- ***International staff-weeks (Visiting staff)*** organizadas por Servicios o unidades de la UCA



¿Cómo se pretende que la IeC afecte la Comunidad universidad y especialmente al PTGAS?

Internacionalizar no es un moda pasajera

El PDI y los estudiantes

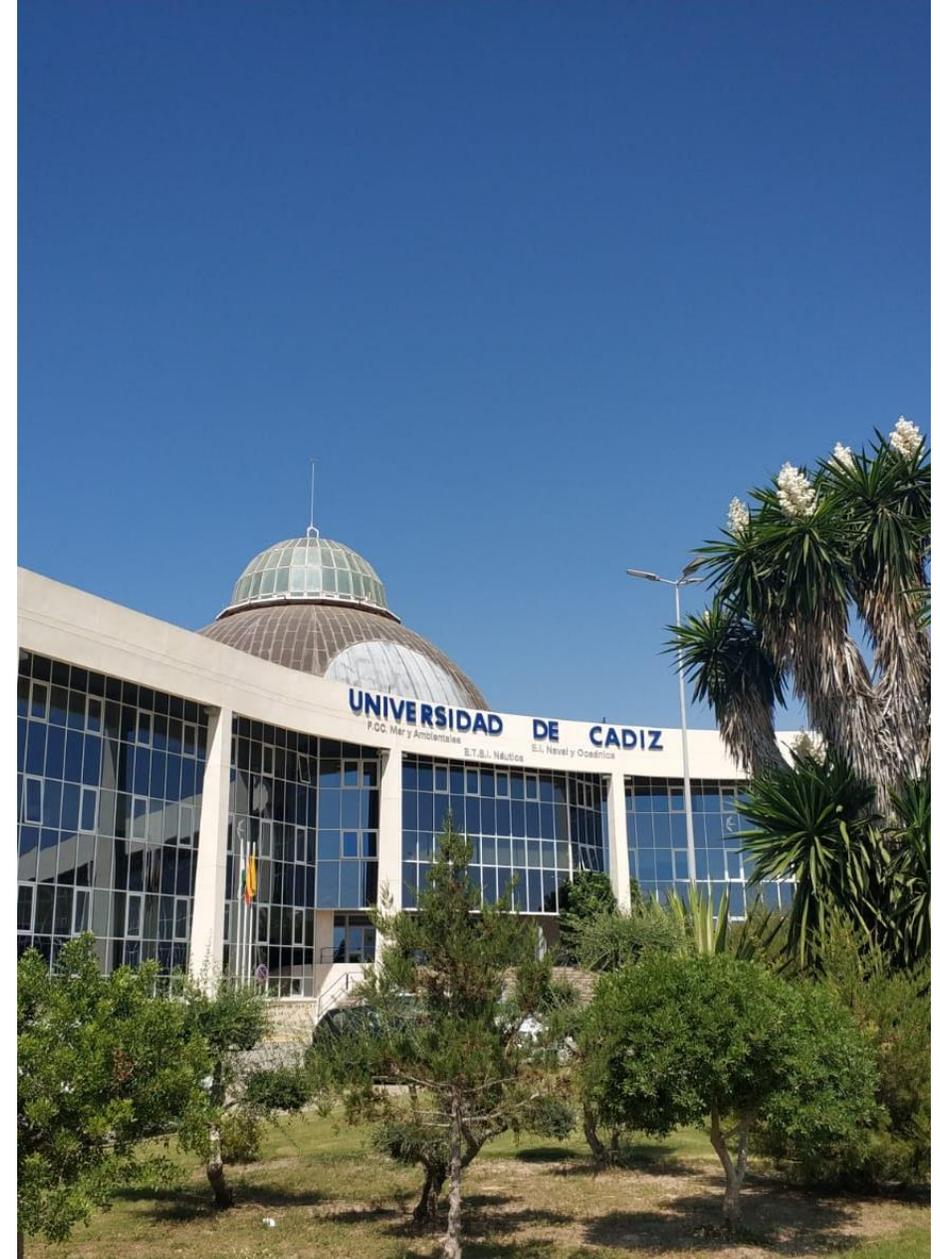
- COIL como instrumento preponderante
- Clases espejos
- Movilidad virtual
- Docentes invitados en clase
- Aprovechamiento de la diversidad cultural en clases etc.



¿Hace falta tener algunas habilidades particulares para participar?

Internacionalizar no es un moda pasajera

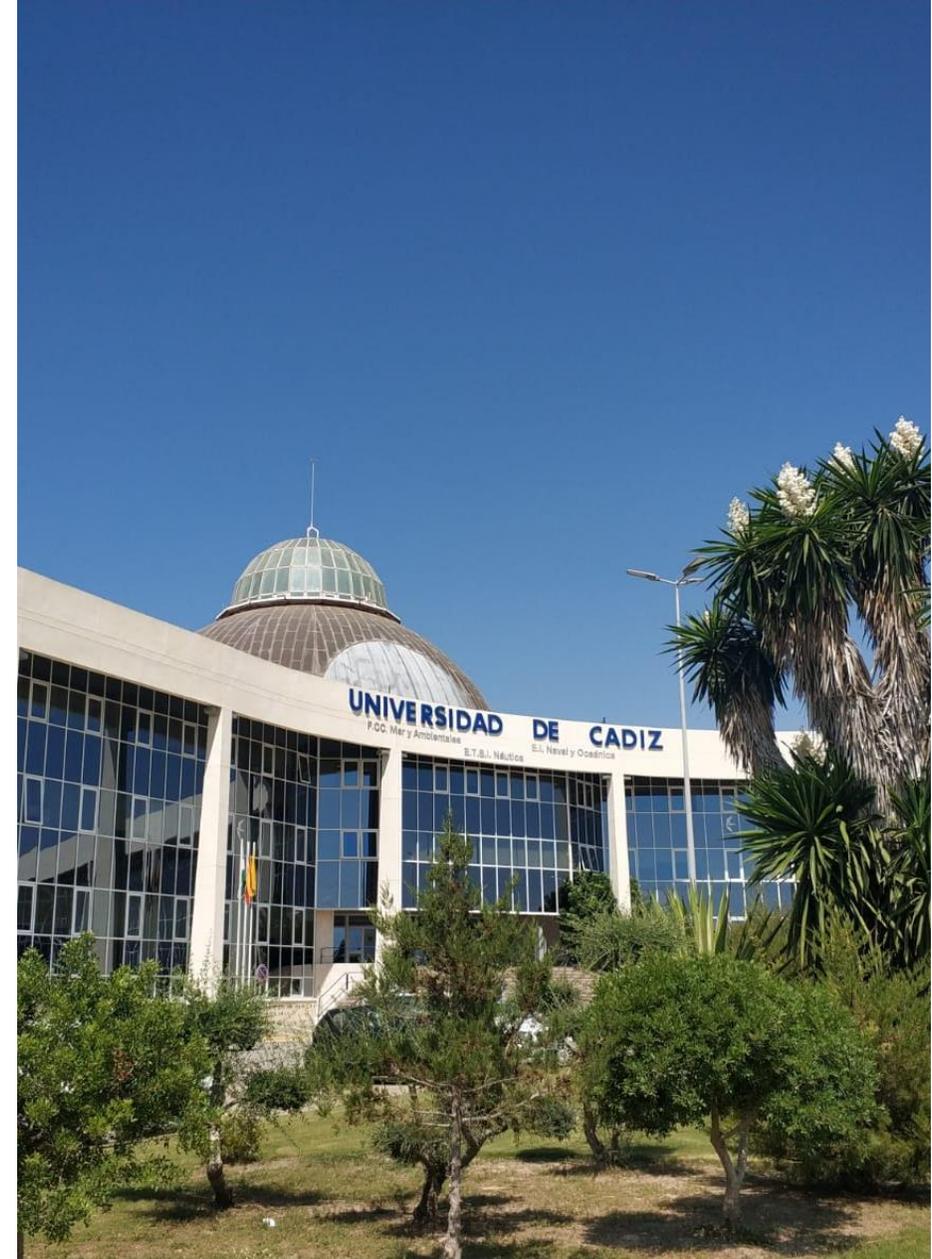
- No, pero se recomienda **aprender idiomas** para poder involucrarse en iniciativas de IeC
- La IeC es **multiplicadora de capacidades** en materia de mejora de competencias en idioma
- **Multiplicadora de competencias sociales e interculturales**
- Mejora del **perfil internacional de la comunidad universitaria** (revierte la calidad reputación de la institución)



¿Qué está haciendo en la UCA en materia de IeC?

Internacionalizar no es un moda pasajera

- UCA apuesta por una “**transformational internationalisation**” internacionalización de transformación ¿qué significa?
- La IeC como **herramienta de inclusión**
- La **planificación de la IeC**





Universidad
de Cádiz



EUROPEAN UNIVERSITY OF THE SEAS



Vicerrectorado de Internacionalización

PROPUESTA DE PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN

EN CASA

Octubre 2023



  VICERRECTORADO DE INTERNACIONALIZACIÓN VICE-RECTORATE FOR INTERNATIONALIZATION	
MATRIZ DE ESTRATEGIAS PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN EN CASA 2023	
PERÍODO DE EJECUCIÓN	
Indicadores	1) Número de estudiantes participantes en programas de internacionalización en casa/ número estudiantes UCA 2) Índice de desarrollo de competencias interculturales 3) Número de docentes que dictan clases en otros idiomas / profesores involucrados en el desarrollo de programas de intercambio virtual 4) Número de planes de estudio con componente internacional / acciones de internacionalización en casa 5) Número de programas de investigación internacionales / universidad extranjera en convenio 6) Número de programas de voluntariado internacional virtual/ número de voluntarios internacionales, proyectos de voluntariado internacional 7) Número de convenios/ acciones de internacionalización en casa 8) Número de asignaturas/ planes de estudio bilingües 9) Número de asignaturas/ planes de estudio con componente internacional 10) Número de seminarios, congresos y actividades de internacionalización en casa/ no. de estudiantes participantes 11) Número de experiencias de intercambio virtuales/ no. de acciones de internacionalización en casa 12) Resultados de Encuesta de satisfacción con adquisición de competencias lingüísticas e interculturales.
Metas	1) 100% de autoridades académicas y administrativas de UCA informadas sobre la importancia de internacionalización en casa y los impactos que generan en corto plazo 2) 30% de planes de estudio en otro idioma a 5 años de ejecución del plan 3) Contar con un portafolio definido de productos de internacionalización en casa 4) Ejecutar al menos 50% programas de intercambio virtual para estudiantes a los 2 años de ejecución del plan 5) Base de datos de al menos 100 docentes interesados en implementar programas de intercambio virtual 6) Base de datos de asignaturas con componentes de internacionalización en casa 7) 30% del cuerpo docente con conocimiento de otras lenguas 8) Base de datos de perfiles internacionales de docentes 9) 30 % de PAS con capacidades lingüísticas en otro idioma establecer una comunicación básica
Impacto por estamento	50% de Estudiantes 75% Personal docente e investigador 50% Personal técnico de gestión y de administración y servicios



Expectativas

Internacionalizar no es un moda pasajera

- Mayor despliegue en la UCA
- Solida cultural de internacionalización
- La **estudiantes y personal** altamente bien preparados para contribuir a resolver problemas con una visión global



MUCHAS GRACIAS

