

KIT DE COMUNICACIÓN



Área de Comunicación,
Información y Registro
(SEPIE)



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES



Erasmus+
Enriqueciendo vidas, abriendo mentes.

Edición de la publicación:
Área de Comunicación, Información y Registro
Unidad de Apoyo a Dirección
Servicio Español para la Internacionalización
de la Educación (SEPIE)

C/ General Oraa, nº 55
28006 Madrid (ES)

Tel: (+34) 91 550 67 18
sepie@sepie.es
comunicacion@sepie.es
www.sepie.es

* *Aviso legal*
El SEPIE no se responsabiliza del uso que pueda
hacerse de la información aquí difundida.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 👉 SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación
- 👉 Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+
- 👉 Cómo utilizar esta guía

2. PLAN DE DIFUSIÓN

- 👉 Qué es
- 👉 Qué resultados se pueden difundir y aprovechar
- 👉 Grupos destinatarios
- 👉 Cómo se pueden difundir y aprovechar los resultados
- 👉 Cuándo se deben realizar las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados
- 👉 Cómo se evalúa el éxito
- 👉 Identidad visual y logotipos
- 👉 Requisitos de acceso abierto a los materiales Erasmus+
- 👉 Canales de comunicación
- 👉 Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)
- 👉 Elabora tu propio plan de difusión

3. RECURSOS

- 👉 Vídeos
- 👉 Infografías
- 👉 Folletos
- 👉 Material gráfico
- 👉 Publicaciones
- 👉 Mapas interactivos de proyectos Erasmus+
- 👉 Otras plataformas educativas

4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN 2018

- 👉 Erasmus+: patrimonio de todos
- 👉 Buenas prácticas
- 👉 Historias de éxito
- 👉 Semana Europea de la Formación Profesional

5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

6. ANEXOS

- 👉 Plantilla para elaborar el Plan de difusión de tu proyecto Erasmus+

1. INTRODUCCIÓN

SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación

VISIÓN

Potenciando la eficiencia e innovación de los sistemas de educación y formación y sus políticas, proporcionando a las personas las competencias que exigen el mercado de trabajo y la economía.

Ayudar a **modernizar e internacionalizar nuestro sistema educativo**, para así conseguir una **sociedad más cohesionada e inclusiva** que permita a los ciudadanos desarrollar una función activa en la vida democrática y lograr la plenitud de su desarrollo personal.

Fomentando los valores comunes europeos y los idiomas, impulsando la equidad e inclusión social, mejorando la comprensión intercultural y un sentimiento de pertenencia a la comunidad.

MISIÓN

Gestionamos de forma eficiente y transparente los fondos europeos y nacionales de las acciones descentralizadas del programa **Erasmus+** de la Unión Europea en el ámbito de la Educación y la Formación.

Aprendizaje a lo largo de la vida: Movilidad de las personas y Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.



Difundimos las **oportunidades del programa Erasmus+** con el fin de mejorar las capacidades educativas y formativas de estudiantes, profesorado y trabajadores de **todos los niveles educativos**.

Contribuimos a mejorar la **empleabilidad** de nuestros participantes y la **internacionalización** de las organizaciones de educación y formación.

Centros educativos
Universidades
Empresas
Asociaciones
Administraciones
...



Fomentamos una mayor proyección internacional del Sistema Universitario Español y de su oferta.

Trabajamos para mejorar la acogida de estudiantes, profesorado e investigadores extranjeros en España, así como de españoles en el exterior.



Promocionamos y gestionamos otras iniciativas educativas internacionales.



VALORES



Modernización e internacionalización

¡Abiertos al talento!



Espíritu europeo



Innovación y buenas prácticas



Transparencia y eficacia

Responsabilidad y compromiso



Calidad en la atención al ciudadano



Dinamismo

Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+

Como beneficiario, **este kit de comunicación te proporcionará estrategias y recursos que contribuyan a la comunicación y difusión efectiva en el marco de vuestro proyecto Erasmus+**. Las actividades dirigidas a la comunicación, difusión y aprovechamiento de resultados son una vía para mostrar el trabajo realizado, dando a conocer los éxitos y resultados de vuestro proyecto, para así maximizar su impacto.

Al compartir la experiencia adquirida, los resultados y conclusiones del proyecto, posibilitamos que una comunidad más amplia se beneficie de las actividades y experiencias del programa Erasmus+ que han recibido financiación de la Unión Europea. Los resultados del proyecto pueden servir de ejemplo e inspirar a otros al mostrarles lo que es posible conseguir con el Programa. Además, contribuiréis a realzar el esfuerzo de vuestra institución/organización de educación y formación.

A la hora de llevar a cabo las actividades de comunicación y difusión, se debe reflexionar sobre qué tipos de actividades son adecuadas para tu centro educativo u organización. El alcance de las actividades de comunicación, la difusión y el aprovechamiento de resultados aumentará con el tamaño y la importancia estratégica del proyecto y pueden ayudar a conformar las futuras políticas y prácticas. Estas actividades apoyarán el objetivo principal de mejorar los sistemas de educación y de formación de la Unión Europea.

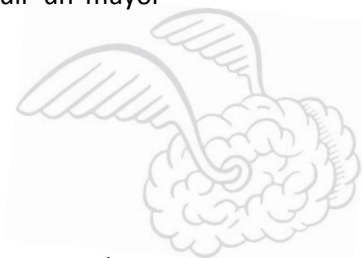
El impacto del programa Erasmus+ no solo se mide por la calidad de los resultados del proyecto, sino también por el grado en que otras personas distintas de los socios del proyecto conocen y utilizan estos resultados. El hecho de llegar a un gran número de usuarios potenciales mediante las tareas de comunicación y difusión ayudará a conseguir un mayor rendimiento de la inversión de los fondos europeos.

Cómo utilizar esta guía

Dentro del kit de comunicación puedes encontrar una batería de ideas, recursos visuales y gráficos, enlaces, publicaciones, diferentes plataformas para cada sector educativo, iniciativas de comunicación y ejemplos de buenas prácticas, entre otros.

Todos estos recursos los puedes utilizar para elaborar un Plan de difusión efectivo de vuestro proyecto Erasmus+, realizando su valor y contribuyendo a difundir las novedades a todas las partes interesadas o *stakeholders*.

Algunos de los recursos que se muestran en esta guía digital, y que ponemos a vuestra entera disposición, **se pueden descargar en un solo clic, pulsando en la propia imagen**.

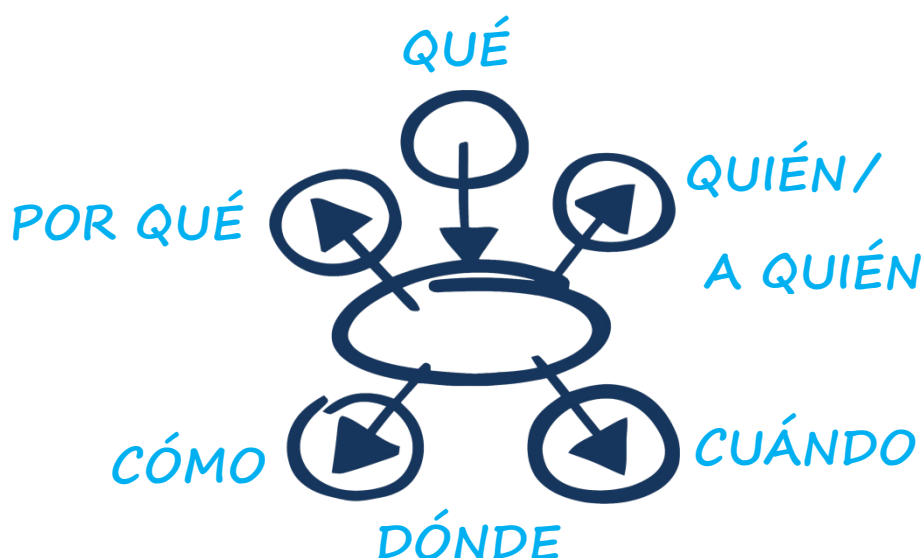


2. PLAN DE DIFUSIÓN



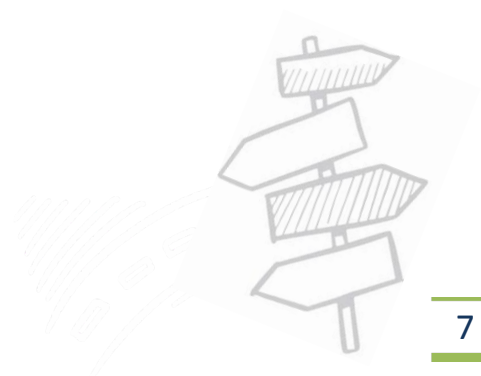
Qué es

El Plan de Difusión deberá dar respuesta a las preguntas: por qué, qué, quién, cuándo, para quién y dónde se difundirán los resultados, tanto durante el período de financiación, como después de este. Por tanto, este plan os permitirá llevar a cabo una serie de actividades de comunicación y difusión de los resultados de manera efectiva.



La elaboración del Plan de Difusión deberá ser una tarea compartida tanto por el coordinador, como por los participantes y todos los socios en un proyecto Erasmus+. Durante su elaboración, hay que tener en cuenta que los objetivos perseguidos sean realistas, así como los tipos de actividades de difusión propuestos, valorando que sean adecuados a las características de vuestro centro educativo u organización.

El alcance de las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados aumentará con el tamaño y la importancia estratégica del proyecto, planificando actividades de difusión durante todas las fases del proyecto, tanto dentro de vuestro centro educativo u organización, como a diferentes niveles de alcance geográfico.



Plan de difusión y uso de resultados



Por otra parte, la difusión y el aprovechamiento de los resultados del proyecto mejoran la sensibilización ante las oportunidades que ofrece el Programa y destacan el valor añadido europeo de las actividades respaldadas por Erasmus+.

Las metas de la difusión y el aprovechamiento de los resultados son:

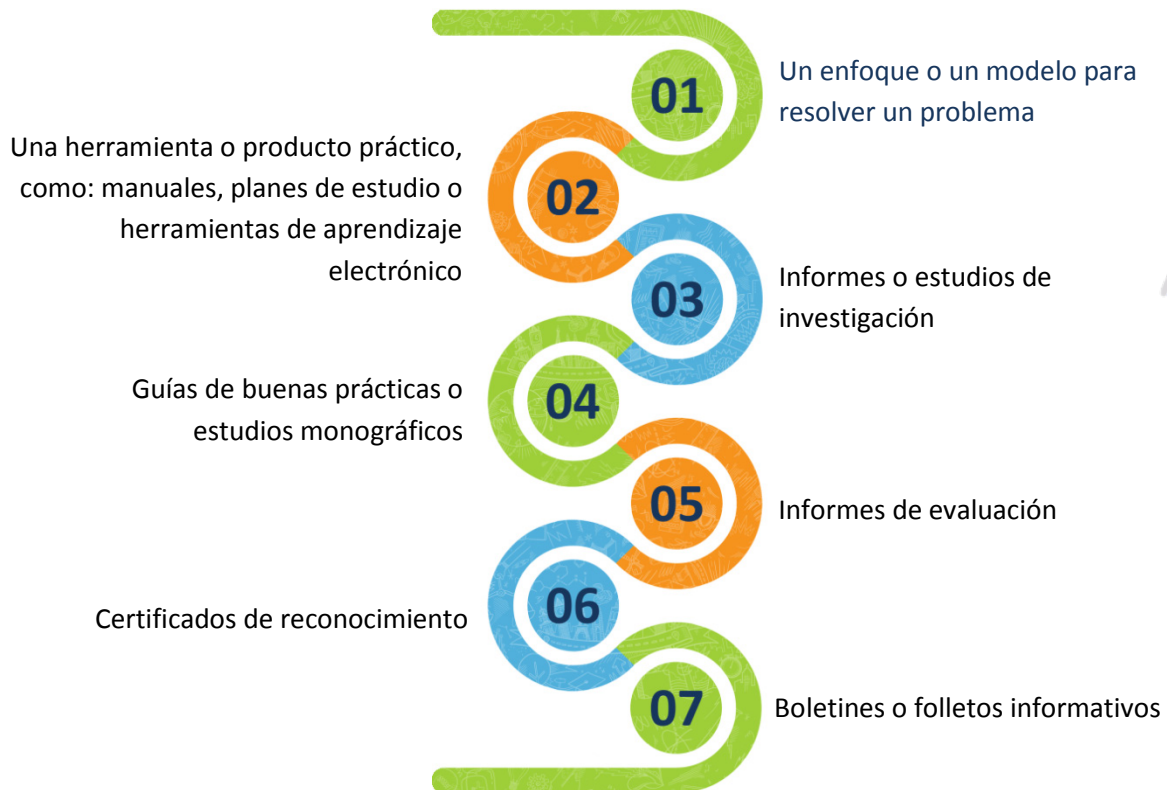




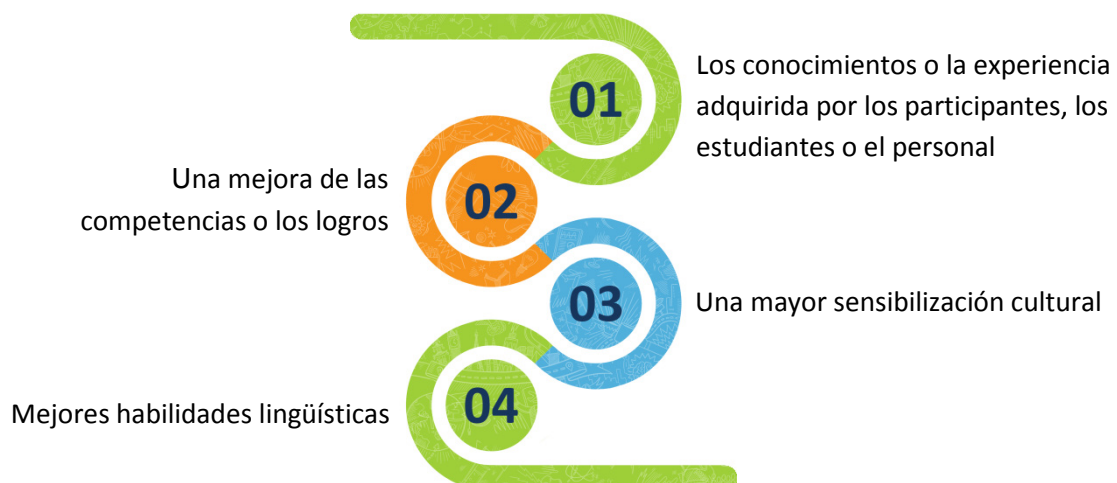
Qué resultados se pueden difundir y aprovechar

Los resultados del proyecto pueden ser tangibles (resultados concretos), o intangibles (habilidades y experiencias personales adquiridas), tanto por los coordinadores del proyecto, como por los socios y demás participantes implicados.

Los resultados tangibles pueden incluir, entre otros:



Los resultados intangibles pueden incluir, entre otros:



Grupos destinatarios

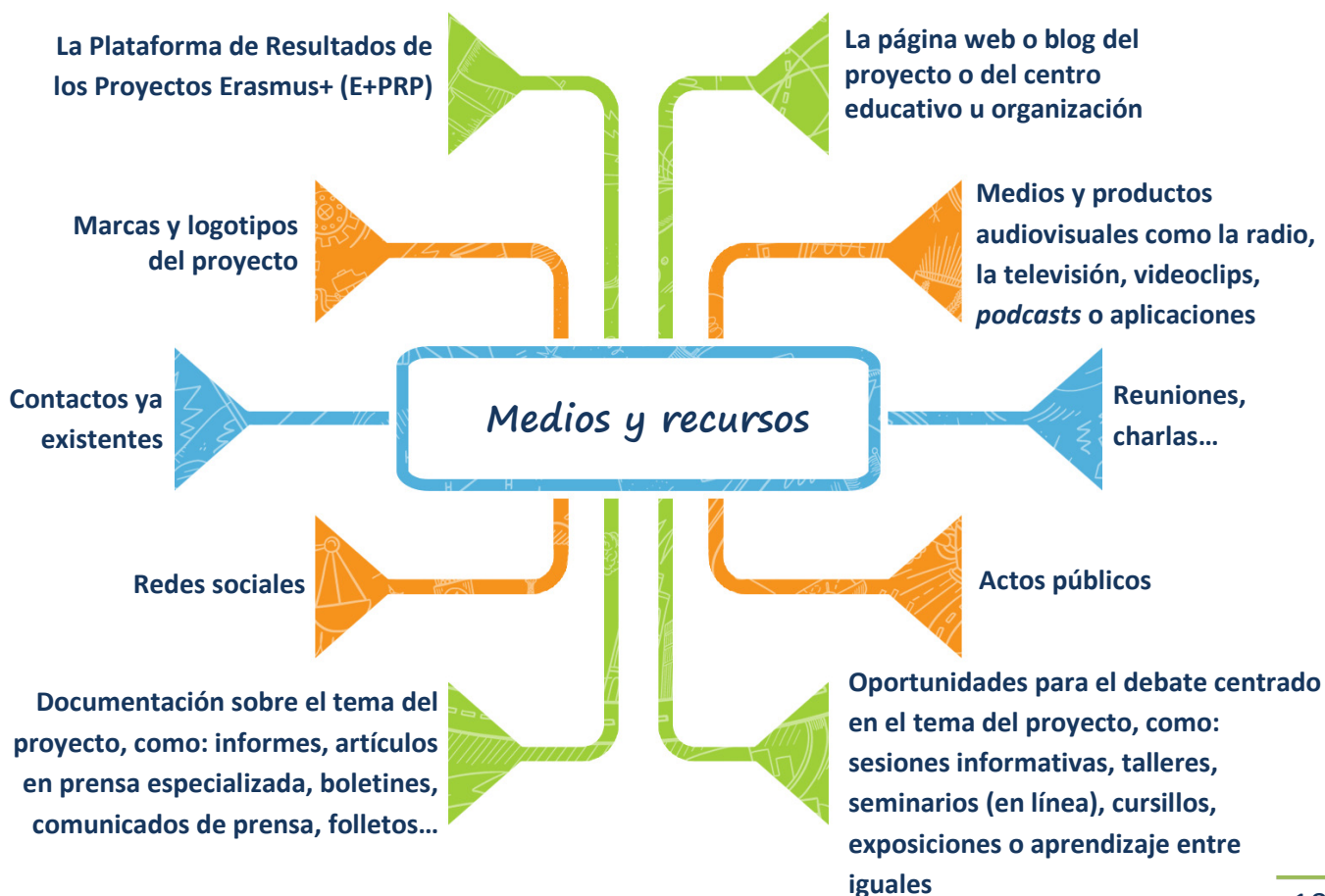
En todo Plan de difusión, es importante identificar e implicar a los grupos destinatarios a los que van dirigidas vuestras actividades de comunicación y difusión: **estudiantes, profesorado, otro personal, autoridades, inspectores de educación, otros centros educativos o instituciones/organizaciones, medios de comunicación, etc.** Así mismo, hay que tener en cuenta los diferentes niveles de alcance geográfico para la difusión: **local, comarcal, provincial, regional, nacional, europeo, internacional.**

- ✓ **Las actividades de comunicación y difusión, así como los mensajes, hay que adaptarlos a vuestros públicos y grupos destinatarios.**

Con la participación de vuestros diferentes públicos y grupos destinatarios conseguiréis realzar el valor potencial de vuestro proyecto Erasmus+ y maximizar su difusión.

Cómo se pueden difundir y aprovechar los resultados

Para llegar al mayor número de personas, es aconsejable traducir el máximo de materiales de comunicación y resultados del proyecto al mayor número de lenguas posible. Para las tareas de difusión, se pueden utilizar diversos medios y recursos, como los siguientes:



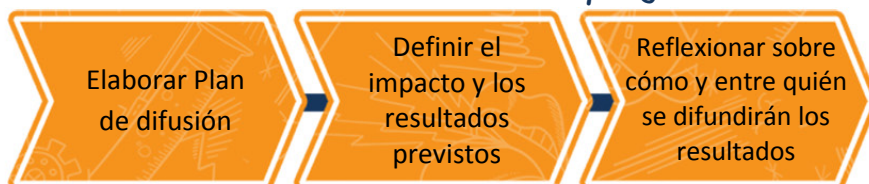
Cuándo se deben realizar las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados

Las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados tienen cuatro fases durante el proyecto. Sería interesante reflejarlas en un cronograma, en constante actualización para garantizar la efectividad de vuestras diferentes actividades de comunicación y difusión planificadas.

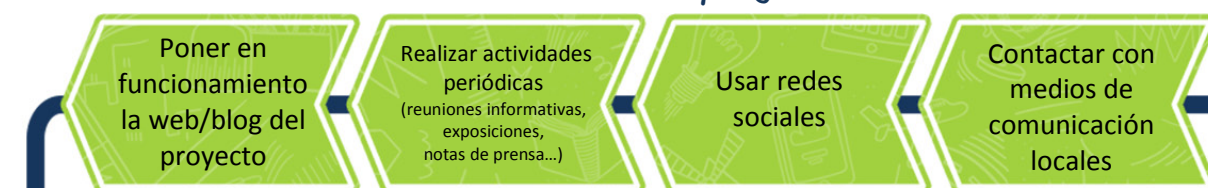


A continuación, te proponemos una clasificación de cada etapa para sacar el mayor rendimiento a vuestro proyecto.

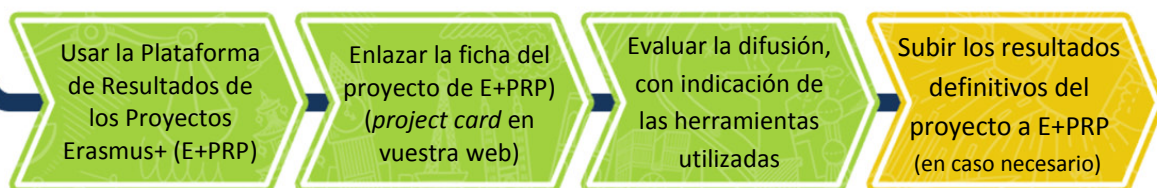
1. Antes del inicio del proyecto



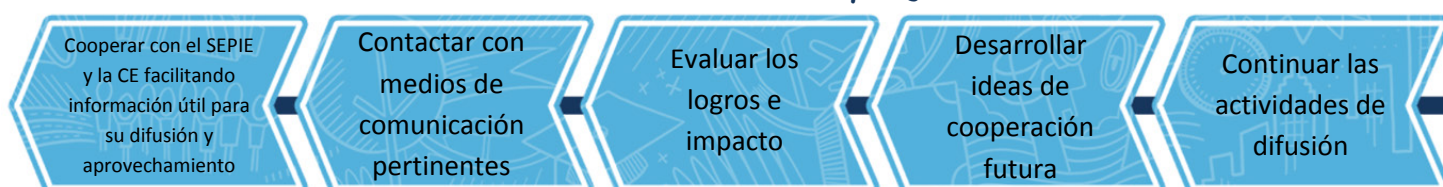
2. Durante el proyecto



3. En la fase del informe final



4. Una vez finalizado el proyecto

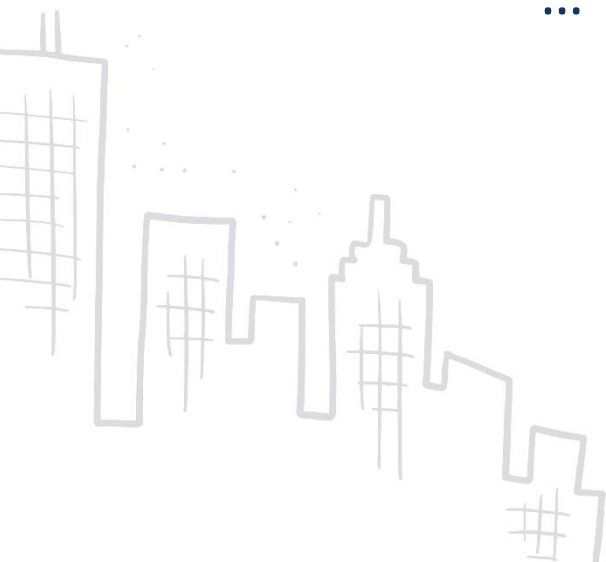


Cómo se evalúa el éxito

La evaluación de las actividades de comunicación y difusión, así como el impacto esperado de vuestro proyecto Erasmus+, son una parte esencial del Plan de difusión. Desde el comienzo del proyecto deberéis prever los indicadores de éxito relativos a las diferentes actividades, que os permitirán medir los objetivos alcanzados.

Estos indicadores pueden ser cuantitativos (números y porcentajes) o cualitativos (calidad y experiencia). Las herramientas para medir este éxito pueden ser, entre otras muchas: cuestionarios, entrevistas, observaciones, evaluaciones, datos y cifras de la web/blog del proyecto, reuniones de coordinación, estadísticas de redes sociales, etc.

Evaluación el éxito





Identidad visual y logotipos

Es obligatorio que durante la vida de vuestro proyecto se reconozca el apoyo recibido en el marco del programa Erasmus+ en todos los materiales promocionales y de comunicación, incluidos los sitios web y las redes sociales, y que utilizéis el emblema de la Unión Europea (bandera de la UE) con el nombre completo de la Unión Europea, sin abreviaturas. La opción preferida para comunicar la financiación de la UE a través del programa Erasmus+ es escribir al lado del emblema de la UE el siguiente texto: "Cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea". El nombre de Erasmus+ no se traducirá.

En los siguientes enlaces podéis descargar diferentes versiones del logotipo oficial, tanto en español como en inglés y en diversos colores. Es conveniente que elijáis un logo que contraste con el fondo, para que así el texto se pueda leer perfectamente.

Logos:



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

Español:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)

Inglés:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)

Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea



Español:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)

Inglés:

Formato: [PNG](#)

Formato para fondos coloridos: [PNG](#)

(Logo CE en color y borde blanco, letras blancas)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Blanco)

Formato Monocromo: [PNG](#) (Negro)



Erasmus+

Formato: [PNG](#)

Formato: [JPG](#)

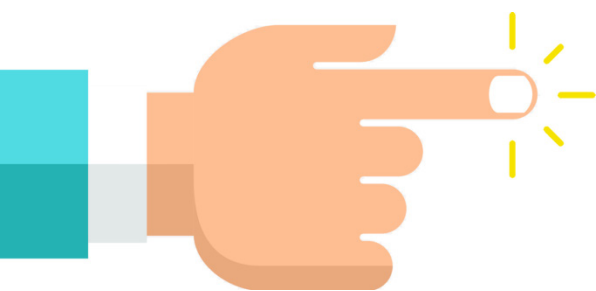


Además de la utilización del logotipo oficial, en publicaciones y estudios elaborados con financiación del programa Erasmus+ de la Unión Europea, se deberá utilizar el siguiente texto según convenga:

“ El apoyo de la Comisión Europea para la elaboración de esta publicación no implica la aceptación de sus contenidos, que es responsabilidad exclusiva de los autores. Por tanto, la Comisión no es responsable del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. ”

“ The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. ”


Por otro lado, para potenciar la visibilidad y difusión del Programa, es importante que las instituciones beneficiarias de proyectos Erasmus+ incluyáis un enlace a la web del SEPIE en vuestras páginas web, blogs y otras herramientas de difusión de vuestros proyectos. En este sentido, ponemos a vuestra disposición un GIF para que os lo descarguéis e insertéis vinculándolo a www.sepie.es



Requisitos de acceso abierto a los materiales Erasmus+

Para dar mayor visibilidad a vuestro proyecto Erasmus+ es requisito que hagáis uso de licencias abiertas, para que todos puedan utilizar los recursos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto, en sus distintos soportes, que se deberán poner a disposición del público en formato digital y de manera gratuita a través de Internet.

Existen distintas licencias abiertas en función del nivel de permisos concedidos o limitaciones impuestas y, como beneficiarios, sois libres de escoger la licencia específica que se aplicará a vuestros materiales y productos.



Una licencia abierta no es una cesión de los derechos de autor, ni de los derechos de propiedad intelectual. Como beneficiarios, seguiréis siendo los titulares de los derechos de autor de los materiales que produzcaís y podréis usarlos como deseáis. El único requisito es dar acceso libre a los recursos educativos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto mediante licencias abiertas. Para cumplir este requisito, las licencias deben al menos incluir el derecho de uso y, a ser posible, el de uso compartido y adaptación.

También se podrían comercializar los resultados de los proyectos, y la experiencia nos muestra que el acceso abierto aporta visibilidad y anima a otros interesados a comprar la versión impresa o el material o documento físico. A modo de ejemplo, se pueden citar las licencias **Creative Commons (CC)**, que son una herramienta legal de carácter gratuito y que permite a los usuarios usar obras protegidas por derecho de autor sin solicitar el permiso del autor de la obra.

Canales de comunicación

En el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) estamos activos en las siguientes redes sociales: **Twitter** ([@sepiegob](#)); **Facebook** ([ErasmusPlusSEPIE](#)); **Instagram** ([@sepie_gob](#)); **YouTube** ([Lista de reproducción SEPIE](#)) y **Spotify**. Desde estas redes sociales informamos sobre novedades, noticias y eventos relacionados con los programas educativos europeos e internacionales, iniciativas europeas (Europass, Portfolio Europeo de las Lenguas), además de otra información relevante sobre la proyección internacional del Sistema Universitario Español (Estudiar en España/*Study in Spain*).

Además, es necesario recalcar la importancia de la relación y aparición en diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión...). En este sentido, el SEPIE publica una serie de notas de prensa de manera puntual, que se encuentran en la sección específica en nuestra página web y donde recopilamos las apariciones más destacadas en medios (prensa escrita en papel, digital, radio y televisión) a nivel local, nacional e internacional.

Nuestras redes sociales



Mensajes cortos (tuits) para estar al corriente de nuestra actividad, programas educativos internacionales y de todo lo relacionado con el ámbito de la internacionalización y modernización de los sistemas de educación y formación.

[@sepiegob](https://twitter.com/sepiegob)



Fotos y vídeos para interactuar con nosotros y compartir experiencias de una forma mucho más creativa.

[@sepie_gob](https://www.instagram.com/sepie_gob)



Publicaciones con noticias, vídeos, fotos y toda la información de lo que hacemos para conocernos mejor e interactuar con nosotros a través de comentarios.

[ErasmusPlusSEPIE](https://www.facebook.com/ErasmusPlusSEPIE)



Información y difusión en vídeo sobre Erasmus+ y otros programas internacionales. Llegamos al mayor número de público posible a través de los canales audiovisuales.

[SEPIE](https://www.youtube.com/SEPIE)

Así mismo, publicamos periódicamente un **boletín electrónico** gratuito para que informar puntualmente de todas las novedades y actividades relacionadas con programas e iniciativas educativas internacionales (Erasmus+, Europass, Estudiar en España...).

Por ello, os invitamos a suscribiros para ser los primeros en enteraros de todas nuestras novedades y para que vuestro proyecto también pueda aparecer en esta publicación con miles de suscriptores.



Desde el Área de Comunicación del SEPIE, os invitamos a que utilizéis las siguientes etiquetas para mencionarnos en redes sociales, puesto que de este modo se mejora la visibilidad de vuestras publicaciones e interacciones y así, quedarán registradas para que las podáis utilizar en vuestros informes de proyecto Erasmus+:

[#ErasmusPlus](https://twitter.com/ErasmusPlus)

[#ErasmusPlusES](https://twitter.com/ErasmusPlusES)

[#MiErasmusPlus](https://twitter.com/MiErasmusPlus)



Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP) es la base de datos de la Comisión Europea para el programa Erasmus+. Contiene descripciones de todos los proyectos financiados en el marco del Programa, incluida la información de contacto de las organizaciones participantes, así como los resultados de los proyectos finalizados, con enlaces a los sitios web.

La Plataforma también presenta de forma destacada historias de éxito, es decir, proyectos que han conseguido resultados excepcionales por su pertinencia, potencial de comunicación, impacto o diseño. Estas historias han sido seleccionadas entre un conjunto más amplio de ejemplos de buenas prácticas, que hacen referencia a proyectos bien gestionados con muy buenos resultados.

Accede a la Plataforma de Resultados:



Accede a la infografía de la Plataforma de Resultados:



Elabora tu propio Plan de difusión

Os recordamos que en el anexo de este documento podéis encontrar una plantilla para la elaboración de vuestro Plan de difusión.





3. RECURSOS

Desde el Área de Comunicación del SEPIE venimos elaborando una serie de materiales de comunicación, accesibles a través de nuestra web y redes sociales, que ponemos a vuestra disposición para inspiraros y ayudaros con la difusión de vuestros proyectos. Este puede ser un punto de partida, con ejemplos concretos, para que elaboréis vuestros propios materiales y recursos de comunicación y difusión.

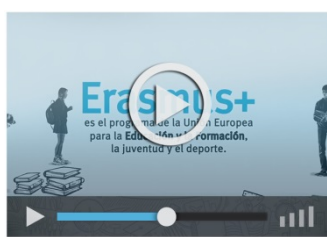
Vídeos

Periódicamente, diseñamos y publicamos vídeos que ofrecen información relevante, experiencias, vivencias y oportunidades que ofrece el programa Erasmus+ en los diferentes sectores educativos. **¿Por qué no crear un vídeo sobre vuestro proyecto: de información general, después de la movilidad, con protagonistas (estudiantes y/o personal)...?**

Vídeos Erasmus+



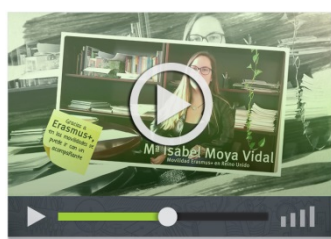
Erasmus+ información general



Oportunidades Erasmus+ para profesorado y formadores



Oportunidades Erasmus+ para estudiantes



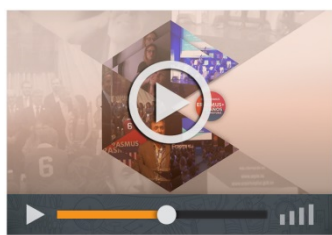
Erasmus+ Necesidades Especiales



Erasmus+ Formación Profesional



Videos del 30º aniversario de Erasmus+ y campaña de caras nacionales



30º aniversario Erasmus+



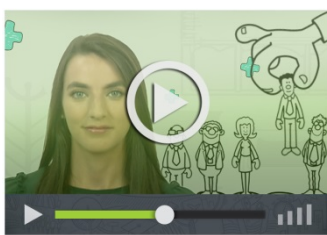
Erasmus+ Educación Escolar:
Inmaculada Hernansaiz Moreno



Erasmus+ Educación Escolar:
Ramón Carballo de Santiago



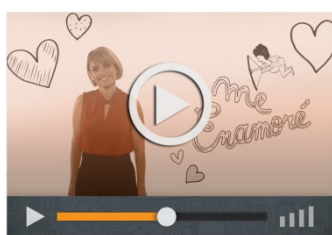
Erasmus+ Formación
Profesional: Nazaret Bonal



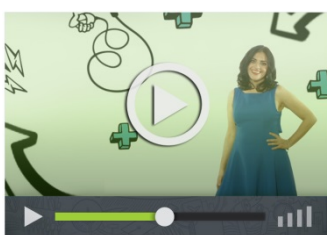
Erasmus+ Educación Superior:
Irene Gómez Arnaiz



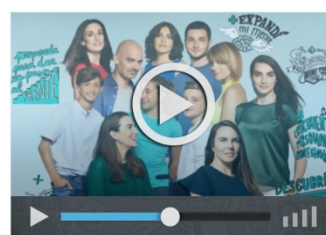
Erasmus+ Educación Superior:
Isabel Vidal Moya



Erasmus+ Educación Superior:
Lourdes Maldonado Alconada



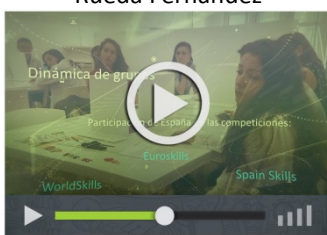
Erasmus+ Educación de
Personas Adultas: Yolanda
Rueda Fernández



Presentación de las caras
nacionales Erasmus+



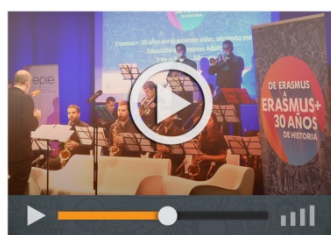
Celebración del 30º aniversario
Erasmus+: Educación Escolar



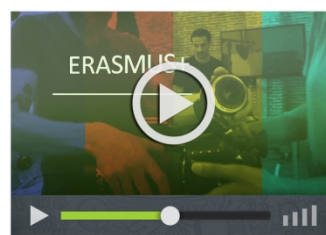
Celebración del 30º aniversario
Erasmus+: Formación
Profesional



Celebración del 30º aniversario
Erasmus+: Educación Superior



Celebración del 30º aniversario Erasmus+:
Educación de Personas Adultas



¿Has participado ya en Erasmus+?





Infografías

Las infografías son ideales para presentar información y datos de una manera más atractiva. Además, existen numerosas aplicaciones y plataformas con las que puedes diseñar tus propias infografías. Por ejemplo: piktochart.com, easel.ly, vizualize.me, canva.com, entre otras.

Erasmus+



Erasmus+ une a las personas



Erasmus+ refuerza la inclusión social



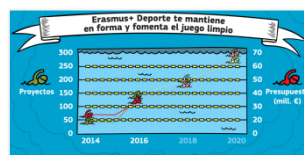
Erasmus+ ayuda a encontrar trabajo



Con Erasmus+ ya no te perderás en la traducción



Erasmus+ está presente en todo el mundo (2014-2020)



Erasmus+ Deporte



Erasmus+ forma a los formadores



Erasmus+ te abre la mente

Convocatoria Erasmus+ 2018



Movilidades KA101



Movilidades KA102 y KA116



Movilidades KA103/KA108



Movilidades KA104



Adjudicación KA103



Top 10 universidades KA103



Movilidades KA107



Adjudicación KA107



Adjudicación KA229

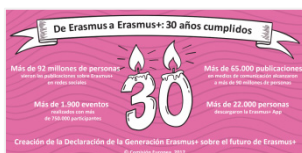
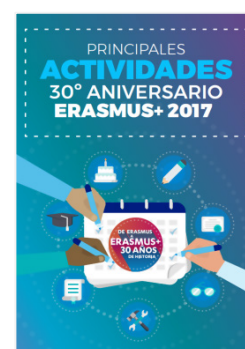
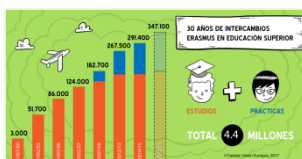


Adjudicación KA2



Evaluación calidad KA2 2018

30º aniversario Erasmus+



Actividades de Cooperación Transnacional (TCA)



Asociaciones Estratégicas KA2



Asociaciones de Intercambio Escolar KA229



Diversidad lingüística

➡ Más infografías



Folletos

Los siguientes folletos y guías pueden ayudaros a difundir de forma más clara el programa Erasmus+ y todas las oportunidades que ofrece en cada uno de los sectores educativos.



Información General Erasmus+



Oportunidades Erasmus+ para profesorado y formadores



Oportunidades Erasmus+ para estudiantes



Apoyo a Necesidades Especiales



Erasmus+ para centros educativos escolares



Guía práctica Erasmus+ para responsables de centros educativos



Dimensión internacional KA107: Cooperación con las Instituciones Europeas de Educación Superior



Dimensión internacional KA107: ¡Ven a Europa a estudiar o a enseñar!



Dimensión internacional KA107: Oportunidades para las instituciones de Educación Superior



Lenguas para la vida



OLS para refugiados



30º aniversario Erasmus+



Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)



Erasmus+ Deporte



Más folletos y guías

Material gráfico

Siempre es útil y necesario contar con un espacio Erasmus+ en tu centro educativo u organización. Los siguientes materiales gráficos os pueden ayudar a dar difusión y visibilidad a vuestro proyecto en ese espacio.



Erasmus+ Cambiando vidas, abriendo mentes



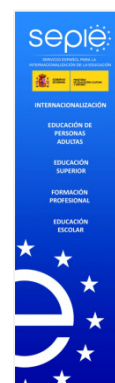
30º aniversario de Erasmus+



OLS para refugiados



Pegatinas



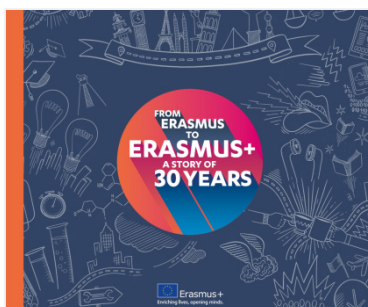
Marcapáginas

Publicaciones

Una serie de libros y publicaciones están a vuestra entera disposición, donde encontraréis igualmente la inspiración necesaria para vuestros proyectos, así como una recopilación de datos y temas de interés sobre la internacionalización de la educación.



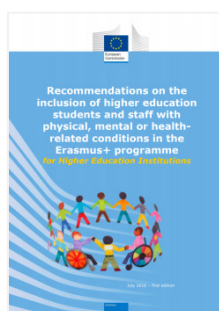
De Erasmus a Erasmus+. 30 años de éxitos en España.



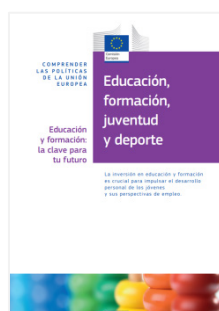
De Erasmus a Erasmus+. 30 años de historia. (Europa)



Guía de uso del ECTS 2015.



Recomendaciones a las instituciones de Educación Superior para la inclusión de estudiantes y personal con necesidades especiales en Erasmus+



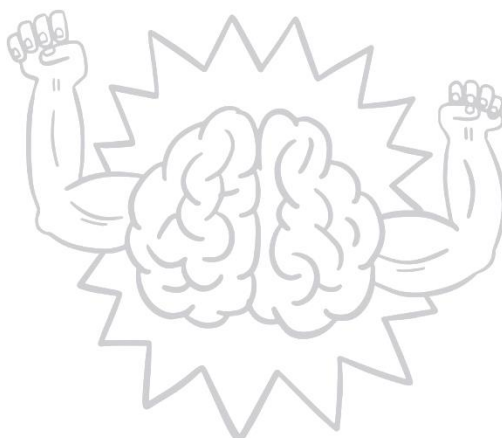
Comprender las políticas de la Unión Europea



Internacionalización de la Educación Superior en España. Reflexiones y perspectivas.



PRISUE: Posicionamiento y Reconocimiento Internacional del Sistema Universitario Español 2018.



Mapas interactivos de proyectos Erasmus+

En la Agencia Nacional SEPIE se han elaborado, por cada Unidad, unos mapas interactivos donde se muestra la distribución geográfica de los proyectos Erasmus+ ya finalizados y en curso en cada uno de los sectores educativos.



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Escolar

[Acceso al mapa completo](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Formación Profesional

[Acceso al mapa KA1](#)

[Acceso al mapa KA2](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Superior

[Acceso al mapa KA103](#)

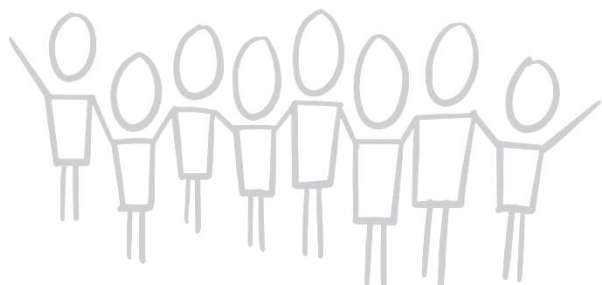
[Acceso al mapa KA107](#)

[Acceso al mapa KA2](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación de Personas Adultas

[Acceso al mapa completo](#)



Otras plataformas educativas

El programa Erasmus+ se nutre y se apoya de otras plataformas educativas, que bien pueden servir como posibles herramientas para las labores de difusión y para la mejora en la gestión de vuestro proyecto Erasmus+.

e-Twinning

Esta plataforma dota a los equipos educativos de herramientas para aprender, comunicarse, colaborar y desarrollar proyectos en colaboración con centros europeos y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.



www.etwinning.net/es/pub/index.html

School Education Gateway

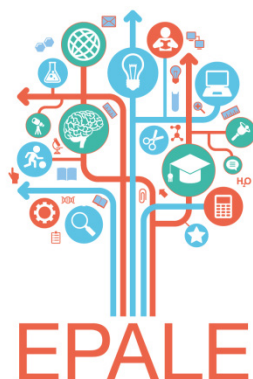
La plataforma *School Education Gateway* (SEG) tiene como objetivo proporcionar a los centros educativos la ayuda que necesitan para el inicio y desarrollo de proyectos Erasmus+ en el sector de la Educación Escolar. Además, ofrece información general sobre Erasmus+, recopilación de buenas prácticas, tutoriales y noticias relativas al Programa.



sepie.es/educacion-escolar/school-gateway.html

Una de las secciones en SEG es “*Teacher Academy*”, que ofrece un catálogo con información sobre cursos presenciales de formación y cursos en línea. Los cursos en línea son completamente gratuitos y están desarrollados por el equipo SEG. Además, en esta sección también se puede encontrar una selección de materiales pedagógicos desarrollados por docentes de eTwinning, instituciones de la UE y proyectos financiados por la UE.

EPALE



EPALE es una comunidad plurilingüe de profesionales del aprendizaje de adultos. Su objetivo es fomentar la colaboración con el propósito de mejorar la calidad y la prestación de los servicios de aprendizaje de adultos en Europa, afianzar el sector del aprendizaje de adultos a escala paneuropea y permitir a profesionales y promotores de la Educación de Personas Adultas llegar al conjunto de la población adulta.

ec.europa.eu/epale/es

OLS

El Apoyo Lingüístico en línea (OLS) ha sido diseñado para ayudar a los participantes en el programa Erasmus+ a mejorar el conocimiento de la lengua que utilizarán para trabajar, estudiar o desarrollar su movilidad en el extranjero, pudiendo así aprovechar al máximo esta experiencia, puesto que la falta de habilidades lingüísticas es uno de los principales obstáculos para la participación en las oportunidades de movilidad o formación que ofrece este Programa.



La plataforma OLS está disponible en los siguientes idiomas: BG, CS, DA, DE, EL, EN, ES, ET, FI, FR, GA, HR, HU, IT, LT, LV, MT, NL, PL, PT, RO, SK

EUROPASS



Europass es un dossier electrónico personal, que consta de un CV electrónico y un portafolio de documentos (el Pasaporte de Competencias) en el que se pueden compilar los demás documentos Europass: el Pasaporte de las Lenguas, los Suplementos Europass y el Documento de Movilidad, así como otros documentos importantes como, por ejemplo, certificados de estudios o trabajo.

Europass es gratuito y permite a las personas presentar sus competencias, habilidades y calificaciones de una manera clara a través de unos documentos que ayudan a los posibles empleadores, establecimientos educativos y proveedores de capacitación a comprender qué materias se han estudiado, qué capacitación se ha completado o qué experiencia laboral se ha adquirido.

sepie.es/iniciativas/europass/index.html



Portfolio Europeo de las Lenguas (Consejo de Europa)

El Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) es un documento personal promovido por el Consejo de Europa en el que los que aprenden o han aprendido una lengua, ya sea en la escuela o fuera de ella, pueden registrar sus experiencias de aprendizaje de lenguas y culturas y reflexionar sobre ellas. El Portfolio consta de 3 partes: pasaporte de lenguas, biografía lingüística y dossier.

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

sepie.es/iniciativas/portfolio/index.html



Sello Europeo de las Lenguas

El "Sello Europeo para las iniciativas innovadoras en la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas" es una iniciativa de la Comisión Europea que refleja el interés por incentivar el aprendizaje de lenguas como vehículo necesario para una auténtica integración europea.



Sello Europeo de las lenguas

Este galardón distingue las experiencias innovadoras en el campo de la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas (incluido la lengua de signos), ya sean extranjeras, nacionales, regionales o propias de comunidades emigrantes llevadas a cabo por la ciudadanía. En España viene otorgándose mediante convocatoria pública desde 1998 y desde 2005 cuenta con dos modalidades:

Modalidad A: Sello Europeo para las mejores actividades innovadoras en la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas. Modalidad B: Sello Europeo para el profesorado de lenguas que haya destacado por su dedicación y profesionalidad en la enseñanza de lenguas.

sepie.es/iniciativas/sello/index.html



Erasmusintern.org

En relación a la gestión de movilidades de prácticas en el sector de la Educación Superior, una de las tareas que presenta mayor dificultad es la búsqueda de empresas interesadas en acoger estudiantes.

Para facilitar esta actividad, las Agencias Nacionales del programa Erasmus+ han acordado utilizar una plataforma común para la publicación de ofertas de prácticas. Esta herramienta ha sido desarrollada por [Erasmus Student Network \(ESN\)](http://Erasmus Student Network (ESN)), una asociación internacional de estudiantes sin ánimo de lucro, y se preocupa especialmente de la calidad de las prácticas.

La plataforma permite a las empresas registrar sus ofertas de prácticas y a los estudiantes y organizaciones buscar empresas interesadas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

erasmusintern.org

Erasmobility in action



Para la gestión de movilidades de prácticas en Formación Profesional, una de las tareas que presenta mayor dificultad es la búsqueda de empresas interesadas en recibir alumnado o profesorado.

En este sentido, el “Centro Integrado Público de Formación Profesional La Costera” ha desarrollado una plataforma gratuita que permite a instituciones como la suya buscar centros homólogos en otros países europeos, para así conseguir localizar empresas a las que enviar a su alumnado o profesorado a realizar actividades prácticas en el campo de la Formación Profesional en régimen de intercambio.

La filosofía de esta plataforma se basa en animar a los centros de Formación Profesional a realizar propuestas de intercambio de prácticas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

www.erasmobility.com

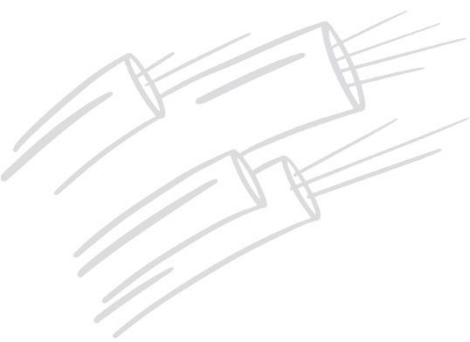
[Vídeo promocional](#)

Drop'pin @EURES

La red europea para la búsqueda de empleo EURES ha desarrollado un portal específico: Drop'pin @EURES para jóvenes desempleados, en el que pueden consultarse diversas ofertas de prácticas, voluntariado, etc.



ec.europa.eu/eures/public/es/opportunities



4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN 2018



“Erasmus+: patrimonio de todos”

A lo largo de 2018, celebramos la diversidad, la historia compartida y la riqueza cultural en la Unión Europea, a escala local, regional, nacional y europea. El patrimonio cultural desempeña un papel importante en la historia y la identidad de los países de Europa. Se trata de una parte vital de la economía europea: la promoción de nuestros tesoros culturales ayuda a impulsar el crecimiento y el empleo. Nuestro patrimonio tiene un papel importante que desempeñar en la construcción del futuro de Europa. Esta es la razón por la que, en este Año Europeo, se pretende llegar a todos, con especial indicación a los jóvenes.



[Acceso al vídeo explicativo para la participación en esta iniciativa.](#)

Con motivo del [Año Europeo del Patrimonio Cultural](#), estamos impulsando una serie de iniciativas y eventos en toda Europa cuyos objetivos son: acercar a los ciudadanos, fomentar el intercambio y la valoración del patrimonio cultural de Europa como un recurso compartido, sensibilizar acerca de la historia y los valores comunes, así como reforzar un sentimiento de pertenencia a un espacio común europeo.

Además, la UE financia proyectos que apoyan el patrimonio cultural. Entre otras muchas iniciativas, dentro del programa Erasmus+, el Año Europeo del Patrimonio Cultural es prioridad para la actual convocatoria de 2018.

En la página web del SEPIE podrás encontrar una sección con más información y diferentes materiales sobre esta celebración: www.sepie.es/patrimonio-cultural.html.



Buenas prácticas

Cuando hablamos de buenas prácticas, nos referimos a aquellas que han recibido este reconocimiento por haber llevado a cabo un proyecto destacable en cuanto a enfoques metodológicos innovadores, haber dado énfasis a las tareas de comunicación y difusión del proyecto y a sus resultados, provocando un impacto positivo en otros beneficiarios o futuros solicitantes, garantizando así su sostenibilidad y haciendo uso de los resultados una vez finalizado el período de financiación.



Desde el SEPIE, como Agencia Nacional del programa Erasmus+, seleccionamos [ejemplos destacados de buenas prácticas](#), que hacen referencia a proyectos gestionados con excelentes resultados y que difundimos a través de nuestras redes sociales y página web. Para que un proyecto Erasmus+ sea seleccionado como buena práctica, además de contar con una gestión óptima, debe cumplir los siguientes criterios:



Historias de éxito



Las historias de éxito, que versan sobre temáticas específicas de interés, guardan estrecha relación con las buenas prácticas, puesto que se seleccionan por parte de la Comisión Europea entre todas las buenas prácticas propuestas por las Agencias Nacionales, basándose en los mismos criterios de selección que estas. Dentro de la web del SEPIE, en la sección dedicada a la Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP), puedes encontrar una recopilación de estas [historias de éxito](#) relativas a la participación de instituciones y organizaciones de educación y formación.

Semana Europea de la Formación Profesional



La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea que tiene por objeto hacer más atractiva la Formación Profesional (FP) para las competencias y los empleos de calidad a través de una combinación de eventos que tienen lugar en toda Europa, a escala local, regional y nacional. Participando en esta iniciativa, tendrás la oportunidad de compartir ejemplos de excelencia en FP, así como prácticas docentes innovadoras, programas de Formación Profesional de éxito que fomentan el aprendizaje profesional, el aprendizaje en el trabajo, la mejora de las competencias y el reciclaje profesional, además de asociaciones sostenibles entre la empresa y la educación.

Esta iniciativa está abierta a todas las organizaciones de los Estados miembros de la Unión Europea (UE), de los países miembros de la Asociación Europea de Libre Comercio (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y de los países candidatos.

Para el año 2018, la [Semana Europea de la Formación Profesional](#) se llevará a cabo del 5 al 9 de noviembre. Puedes registrar tu evento o actividad de difusión en: ec.europa.eu/social/vocational-skills-week, y encontrar más información en la [web del SEPIE](#).

5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

A modo de conclusión, podríamos afirmar que **la comunicación es una tarea que requiere una planificación y revisión constante**, para así lograr que sea lo más significativa posible, sin olvidar que es necesario delimitar las tareas específicas y calendario, el equipo y los recursos para llevarla a cabo.

En su sentido más amplio, **la comunicación incluye actividades de información y de promoción para sensibilizar y mejorar la visibilidad de las actividades del proyecto, además de la difusión y el aprovechamiento de sus resultados.**

Por esta razón, **la comunicación, difusión y aprovechamiento de los resultados deberán ser una parte crucial en la gestión durante el ciclo de vida de vuestro proyecto Erasmus+.**

Tomarse el tiempo necesario para desarrollar un Plan de difusión efectivo y un aprovechamiento significativo de los resultados del proyecto resultará notablemente ventajoso, tanto para el beneficiario, como para sus socios y participantes implicados en el desarrollo del mismo.

Sin lugar a dudas, **desarrollar un proyecto Erasmus+ abre el camino hacia la internacionalización de los centros educativos y organizaciones en los ámbitos de la educación y la formación, aportando igualmente mayor prestigio.** Es en este contexto donde la comunicación adquiere un mayor protagonismo, posibilitando nuevas oportunidades para maximizar la difusión e impacto de los proyectos y sus resultados.

No en vano, cuando ideamos nuestros planes de difusión y temporalizamos las actividades de comunicación a lo largo del ciclo de vida de nuestros proyectos Erasmus+, debemos recordar que **la comunicación es como esa lluvia fina que con el paso del tiempo va calando poco a poco**; y así han de ser las actividades de comunicación de cualquier proyecto Erasmus+, planificación de actividades de comunicación y difusión que lleguen a emocionar a nuestros públicos y grupos destinatarios implicados en nuestro proyecto.



6. ANEXOS

Plantilla para elaborar el Plan de difusión de tu proyecto Erasmus+

PLAN DE DIFUSIÓN	
1	Objetivos
2	Grupos destinatarios y stakeholders
3	Nivel de difusión
4	Tipo de actividades
5	Responsables y expensas
6	Calendario
7	Canales y recursos
8	Herramientas
9	Libre acceso de materiales
10	Transferibilidad de resultados
OTROS	

sepie.es/doc/comunicacion/anexo_PLAN_DE_DIFUSION.docx





SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



ÁREA DE COMUNICACIÓN, INFORMACIÓN Y REGISTRO
UNIDAD DE APOYO A DIRECCIÓN