

PROYECTOS ERASMUS+ ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS convocatoria 2022

José Jesús Delgado Peña, jdelgado@uma.es
Vicerrector Adjunto de Cooperación Internacional
Cádiz, 20 Septiembre 2021



Erasmus+



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



uma.es

NUEVO PROGRAMA ERASMUS+ 2021-2027

El programa de la UE para la educación, la formación, la juventud y el deporte

26 200€ millones

[casi el doble de financiación del programa 2014-2020]

El **70%** se destinará a oportunidades de movilidad para todas las personas

El **30%** se invertirá en proyectos de cooperación y actividades de desarrollo de políticas.

PRIORIDADES DEL NUEVO PROGRAMA



Inclusión y diversidad



Erasmus+ digital



Erasmus+ ecológico

ERAMUS+ 2021-2027

ACCIÓN CLAVE 1 (KA1)

Movilidad de individuos

ACCIÓN CLAVE 2 (KA2)

Cooperación entre organizaciones e instituciones

ACCIÓN CLAVE 3 (KA3)

Respaldo al desarrollo de políticas y a la cooperación

- Movilidad de estudiantes y personal
- Actividades de participación juvenil

- **Asociaciones para la cooperación:**
 - Asociaciones de cooperación
 - Asociaciones a pequeña escala
- **Asociaciones de excelencia:**
 - Universidades Europeas
 - Centros de excelencia profesional
 - Academia de Profesores Erasmus+
 - Acción Erasmus Mundus
- **Asociaciones para la innovación:**
 - Alianzas para la innovación
 - Proyectos con visión de futuro
- **Acontecimientos deportivos sin ánimo de lucro**

- Juventud Europea Unida

ACCIONES
JEAN MONNET

ERASMUS+ 2021-2027



ACCIÓN CLAVE 2 (KA2)

ASOCIACIONES PARA LA COOPERACIÓN

Proyectos que permiten a las organizaciones involucradas:

- **Adquirir experiencia en cooperación internacional**
- **Desarrollar y fortalecer sus capacidades** (formación del personal, competencias prácticas y digitales, mejorar la calidad de las actividades de la organización, etc.)
- **Intercambiar buenas prácticas** con socios de otros países y **crear redes transnacionales**
- **Producir resultados conjuntos** con una dimensión europea, de carácter innovador y de alta calidad.



Ámbitos: educación escolar, formación profesional, educación superior, de adultos, juventud y deporte

ACCIÓN CLAVE 2 (KA2) ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

en los ámbitos de la educación, la formación y la juventud

Son transnacionales y tienen por **objeto** apoyar el desarrollo, la transferencia o la implementación de prácticas innovadoras y la ejecución de iniciativas conjuntas de fomento de la **cooperación**, **aprendizaje** entre iguales e **intercambio** de experiencias

CONSORCIO: Red transnacional formada por cualquier organización pública o privada (universidades, empresas, autoridades, ONGs, institutos, etc...)

Mínimo 3 organizaciones de 3 países del programa diferentes.
Excepcionalmente pueden participar países asociados.

DURACIÓN: 12-36 meses

SUBVENCIÓN: 100 000 € por año
(100 000€ - 400 000€)

FECHA DE SOLICITUD



ACCIÓN CLAVE 2 (KA2)

ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

en los ámbitos de la educación, la formación y la juventud

SECTORES



KA220-SCH Educación Escolar

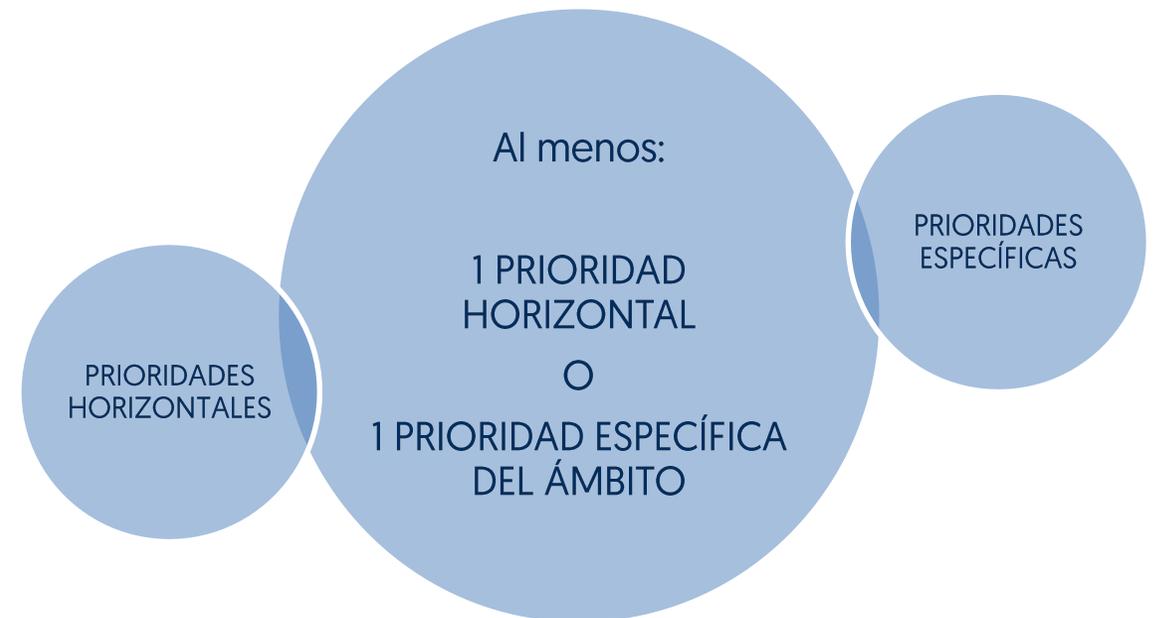
KA220-ADU Educación de Adultos

KA220-VET Formación Profesional

KA220-HED Educación Superior



PRIORIDADES



Prioridades horizontales ERASMUS+



Inclusión y diversidad en todos los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte



Medio ambiente y lucha contra el cambio climático



Abordaje de la transformación digital mediante el desarrollo de la preparación, la resiliencia y la capacidad digitales



Valores comunes, compromiso y participación cívica

Prioridades específicas ERASMUS+

EDUCACIÓN SUPERIOR

- Promover sistemas de educación superior interconectados.
- Estimular prácticas de aprendizaje y enseñanza innovadoras.
- Desarrollar las disciplinas CTIM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) / CTIAM (ciencia, tecnología, ingeniería, arte y matemáticas), aumentando en particular la participación de las mujeres en estas disciplinas.
- Recompensar la excelencia en el aprendizaje, la enseñanza y el desarrollo de capacidades.
- Crear sistemas de educación superior inclusivos.
- Apoyar las capacidades digitales del sector de la educación superior..

Prioridades específicas ERASMUS+

EDUCACIÓN PERSONAS ADULTAS

- Mejorar la disponibilidad de oportunidades de aprendizaje de alta calidad para las personas adultas.
- Crear itinerarios de mejora de las capacidades, mejorar la accesibilidad y aumentar la implantación de la educación de personas adultas.
- Mejorar las competencias de los educadores y otro personal involucrado en la educación de personas adultas.
- Mejorar la garantía de la calidad en el ámbito de la educación de personas adultas.
- Desarrollar centros de aprendizaje orientados al futuro.
- Promover el programa Erasmus+ entre todos los ciudadanos y las diferentes generaciones.

ACCIÓN CLAVE 2 (KA2)

ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

1

Mejorar la calidad del trabajo, las actividades y las prácticas de las organizaciones e instituciones implicadas.

ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

2

Desarrollar la capacidad de las organizaciones para trabajar a nivel transnacional y entre sectores.

ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

3

Atender a prioridades y necesidades comunes en los ámbitos de la educación, la formación, la juventud y el deporte.

ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

4

Propiciar la transformación y el cambio individual, sectorial o de organización), dando lugar a mejoras y nuevos enfoques.

ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

ACCIÓN CLAVE 2 (KA2)

ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

ASPECTOS HORIZONTALES



SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL :

Respetuosos con el Medio Ambiente – Prácticas Ecológicas



INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

Promover Igualdad de oportunidades – Acceso – Inclusión - Equidad



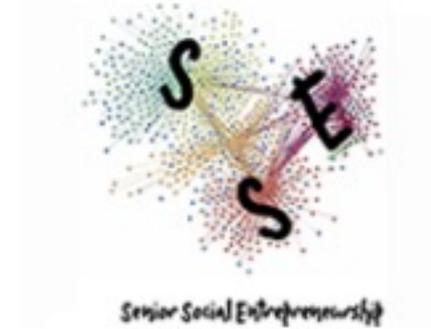
DIMENSIÓN DIGITAL

Cooperación virtual – Aprendizaje virtual/combinado

Plataformas eTwinning, School Education Gateway y EPALE

SSE – Senior Social Entrepreneurship

Erasmus+ KA204 - Innovación



Consortio:

- UMA, España (Coord.)
- Tierra de Maestros, España
- GZZJZ, Serbia
- USE, Portugal
- GUnet, Grecia
- WIN, Austria
- Zavod Gea, Eslovenia

Duración: 36 meses

Prof. Coordinador UMA:

J. Jesús Delgado Peña, Facultad CC Educación

Web: <http://seniorsocial.eu/>

Ppto total: 167.403,00 EUR



Socios

Velenje, Eslovenia

ZAVOD GEA
Sonja Bercko Eisenreich
sonja.bercko@eu-integra.eu



Viena, Austria

WISSENSCHAFTSINITIATIVE
NIEDEÖSTERREICH (WIN)
Wolfgang Eisenreich
office@wissenschaftsinitiative.at



Žilina, Eslovaquia

QUALED Qualification
& Education
Jana Butekova
office@qualed.net



Atenas, Grecia

AKADIMAIKO DIADIKTYO GREECE
Pantelis Balaouras
balaouras@nok.uoa.gr



Évora, Portugal

UNIVERSIDADE
SENIOR DE EVORA- ASSOCIAÇÃO DE
APRENDIZAGEM AO LOGO DA VIDA
PORTUGAL
María Florindo
u.senior.evora@gmail.com



Turku, Finlandia

TURKU UNIVERSITY OF APPLIED
SCIENCES
Lindholm Marju
marju.lindholm@turkuamk.fi



Metas del proyecto

-Curso interactivo online para dar a conocer y capacitar a las personas mayores sobre iniciativas empresariales sociales, con el objetivo de suministrar conocimientos sobre aptitudes empresariales a quienes han pasado su vida laboral como empleados.

-Creación de una plataforma virtual para ofrecer herramientas digitales y herramientas interactivas online.

- Diseño de una aplicación informática aplicada a smartphones y otros dispositivos móviles.



Fuente: <https://commons.wikimedia.org/>



Fuente: pixfuel.com

Objetivos

Conciencia

Concienciar sobre la importancia de las empresas sociales y motivar a los mayores para tomar ese camino.

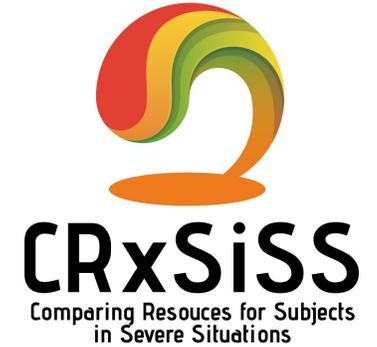
Recursos

Desarrollar un paquete de recursos sobre el empresariado social para personas mayores.

Educación virtual

Diseñar cursos de capacitación en línea para la formación.

CRxSiSS – Comparing Resources for Subjects in Severe Situations



Consorcio: Erasmus+ KA204 – Intercambio Buenas Prácticas

- UMA, España (Coord.)
- TURKU AMK (Finland)
- QUALED, Eslovaquia)
- ULE, Italia
- IAFA, Portugal
- WIN, Austria
- Zavod Gea, Eslovenia

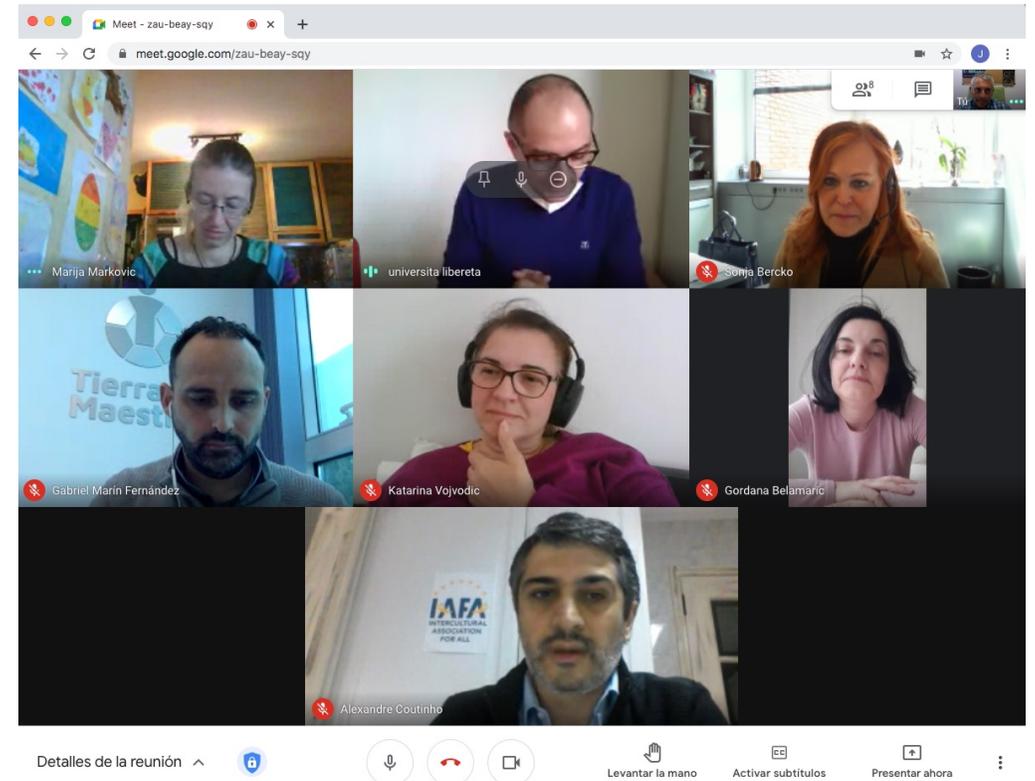
Duración: 36meses

Prof. Coordinador UMA:

J. Jesús Delgado Peña, Facultad CC Educación

Web: <http://crxsiss.uma.es/> (en construcción)

Ppto total: 161.780,00 EUR



¿Cómo escribir una propuesta exitosa y no morir en el intento?

Proyectos Erasmus+



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

| uma.es



TASA DE ÉXITO CALL 2020

	Nº Proyectos	Tasa de éxito
KA201 – E. Escolar	43	29,9 %
KA202 – F. Profesional	46	21 %
KA203 – E. Superior	32	27 %
KA204 – E. Adultos	75	37,5 %

**“By failing to prepare,
you are preparing to fail”**

Benjamin Franklin

UN BUEN PROYECTO DEBE SER....

RELEVANTE

En línea con las políticas y prioridades Erasmus+



VIABLE

Los objetivos se pueden alcanzar con el ppto y cronograma planteado

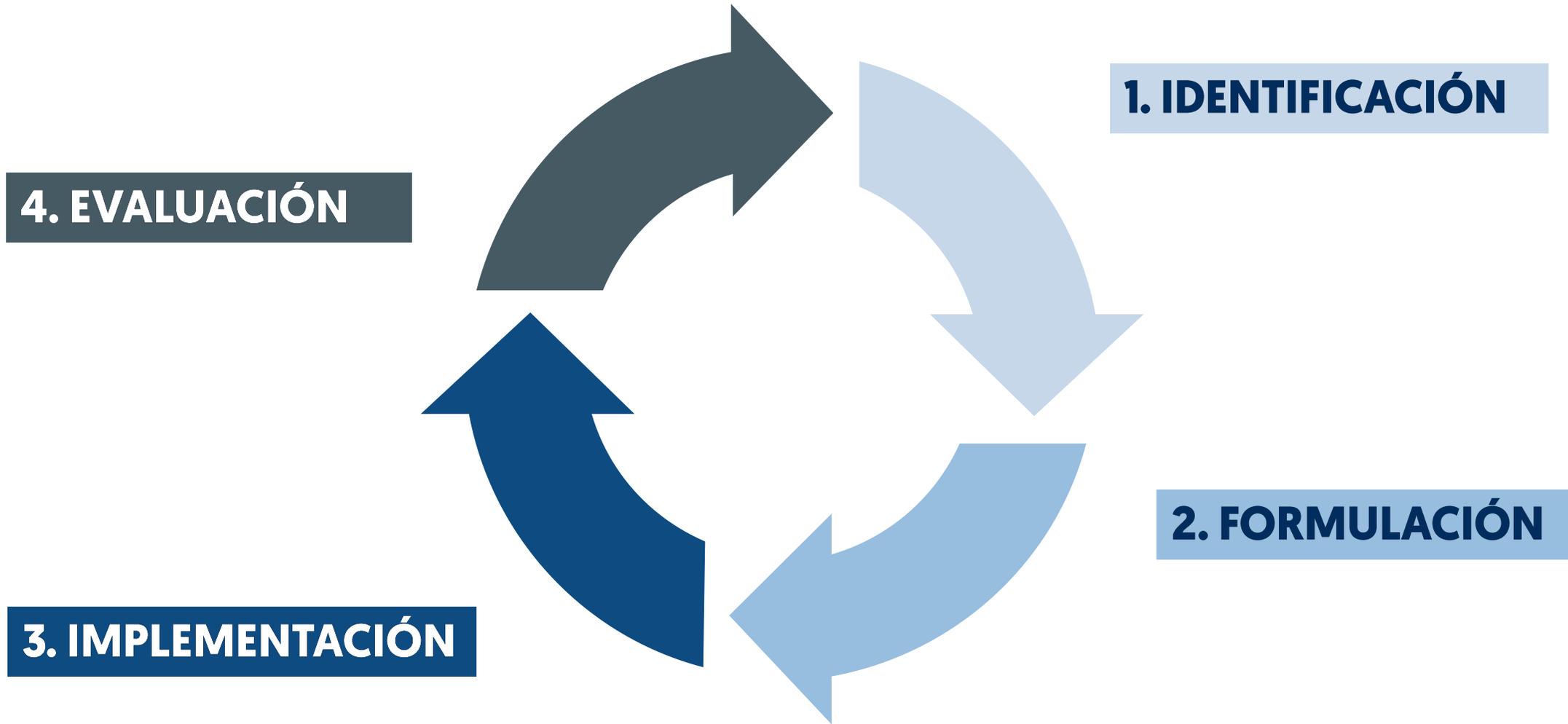


SOSTENIBLE

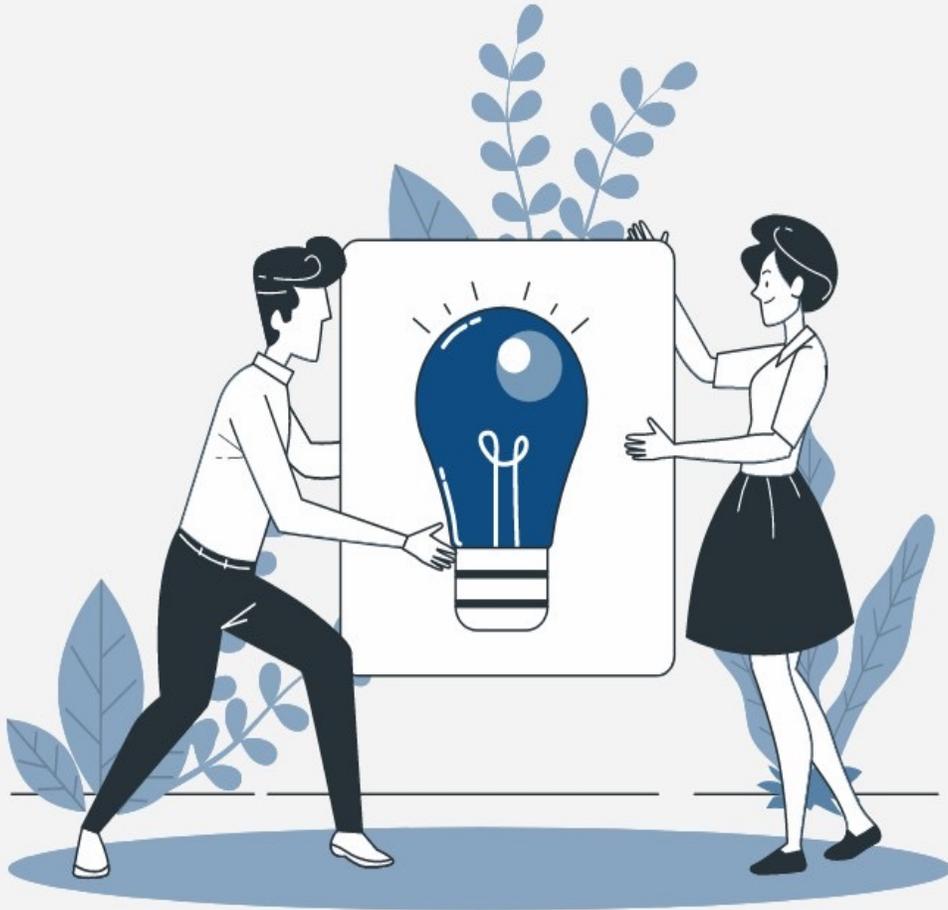
Tendrá un impacto positivo a largo plazo para los stakeholders



FASES DE LA GESTIÓN DEL CICLO DE UN PROYECTO



IDENTIFICACIÓN



IDENTIFICACIÓN

STAKEHOLDERS / PARTNER ANALYSIS:

Knowing WHO you are doing it with and WHO for

PROBLEM IDENTIFICATION/NEED ANALYSIS:

Knowing what you should do

SELF-EVALUATION [Skills, strengths, core competences, knowledge gaps]

Knowing what you can do

STATE-OF-THE-ART

Knowing what has already been done

IDENTIFICACIÓN: Stakeholders

IDENTIFICACIÓN: STAKEHOLDERS

Direct Target Group

- Beneficiaries of the project
- Experience the problem
- Users of the activities developed by the project

Indirect Target Group

- Benefit from the Project in the long term
- Ensure Project sustainability

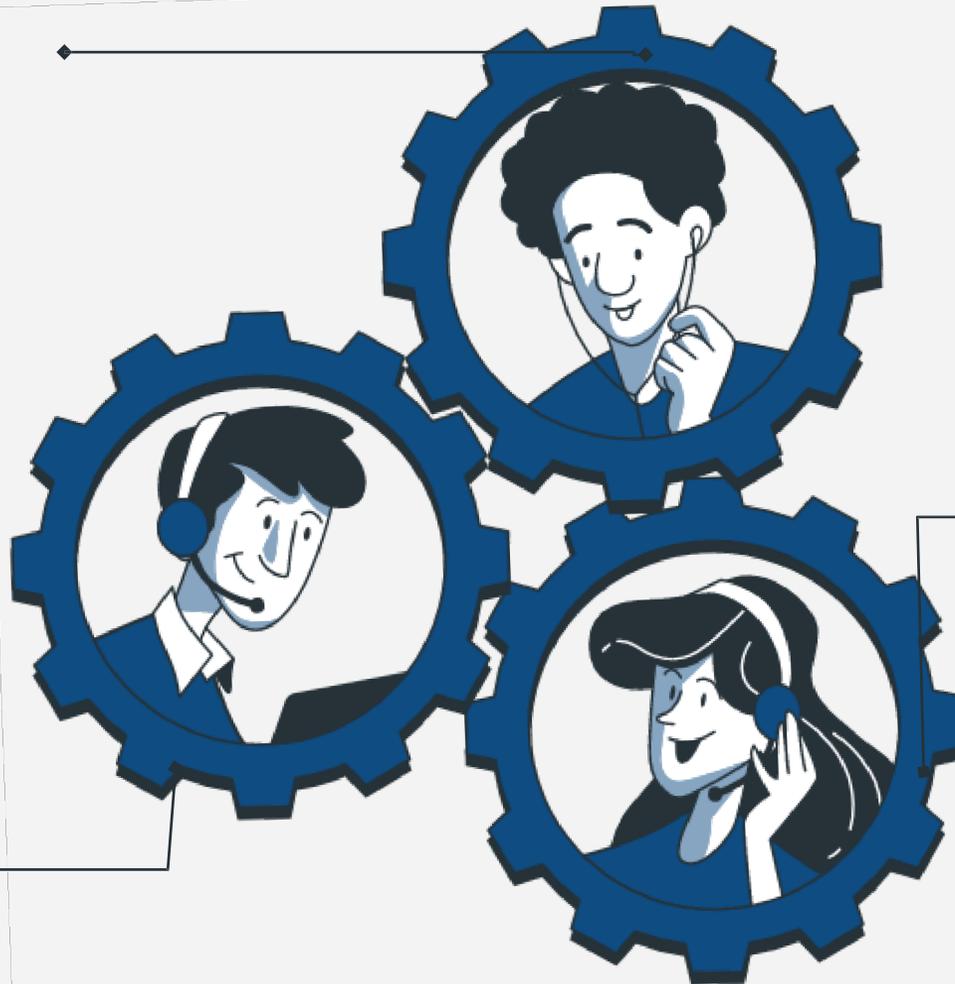
Project Partners

- Implement the Project
- Can be stakeholders and direct target group

IDENTIFICACIÓN: EQUIPO DE TRABAJO

Complementariedad entre los socios según su trayectoria y experiencia [aportación de cada uno, colaboración previa y newcomers]

+



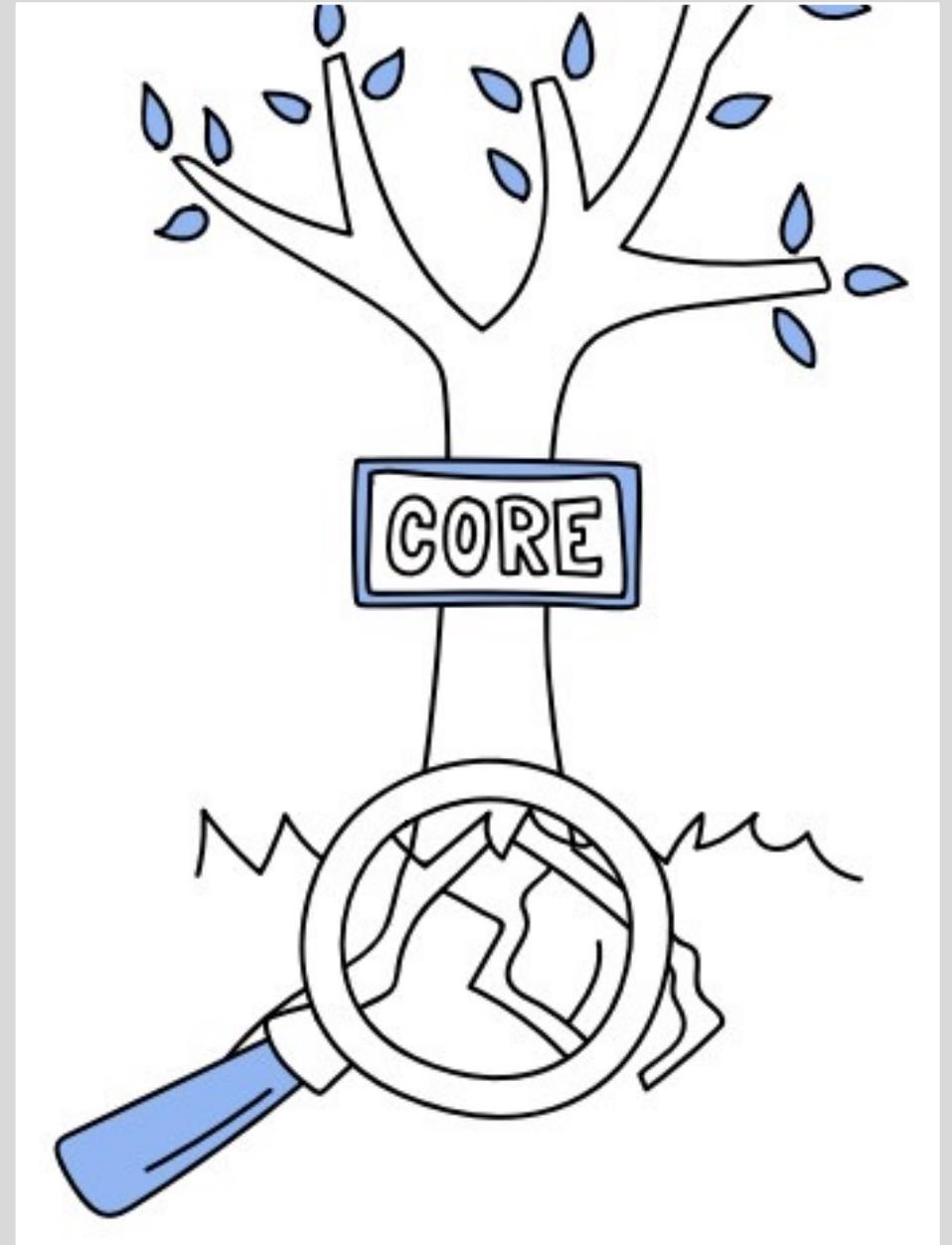
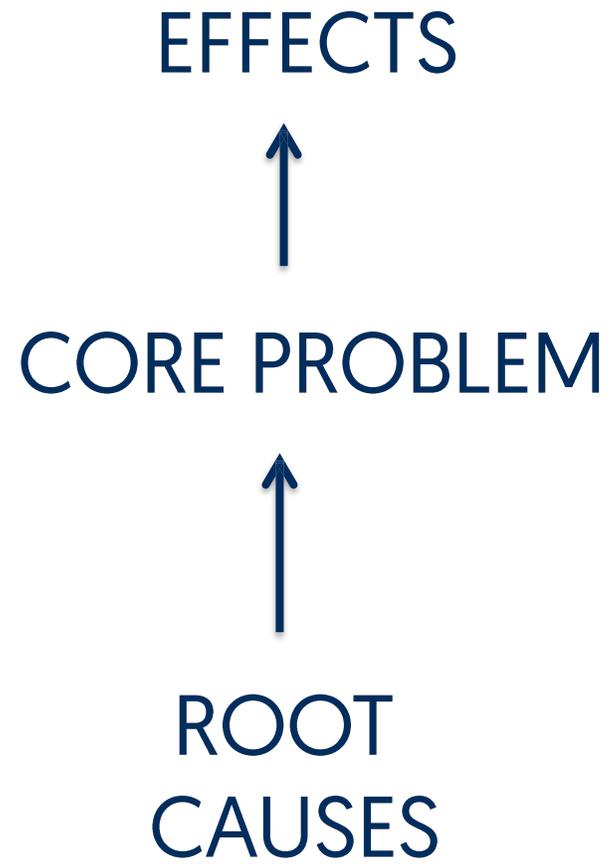
+

Origen geográfico y origen institucional [universidad, empresa, ONG, etc.]

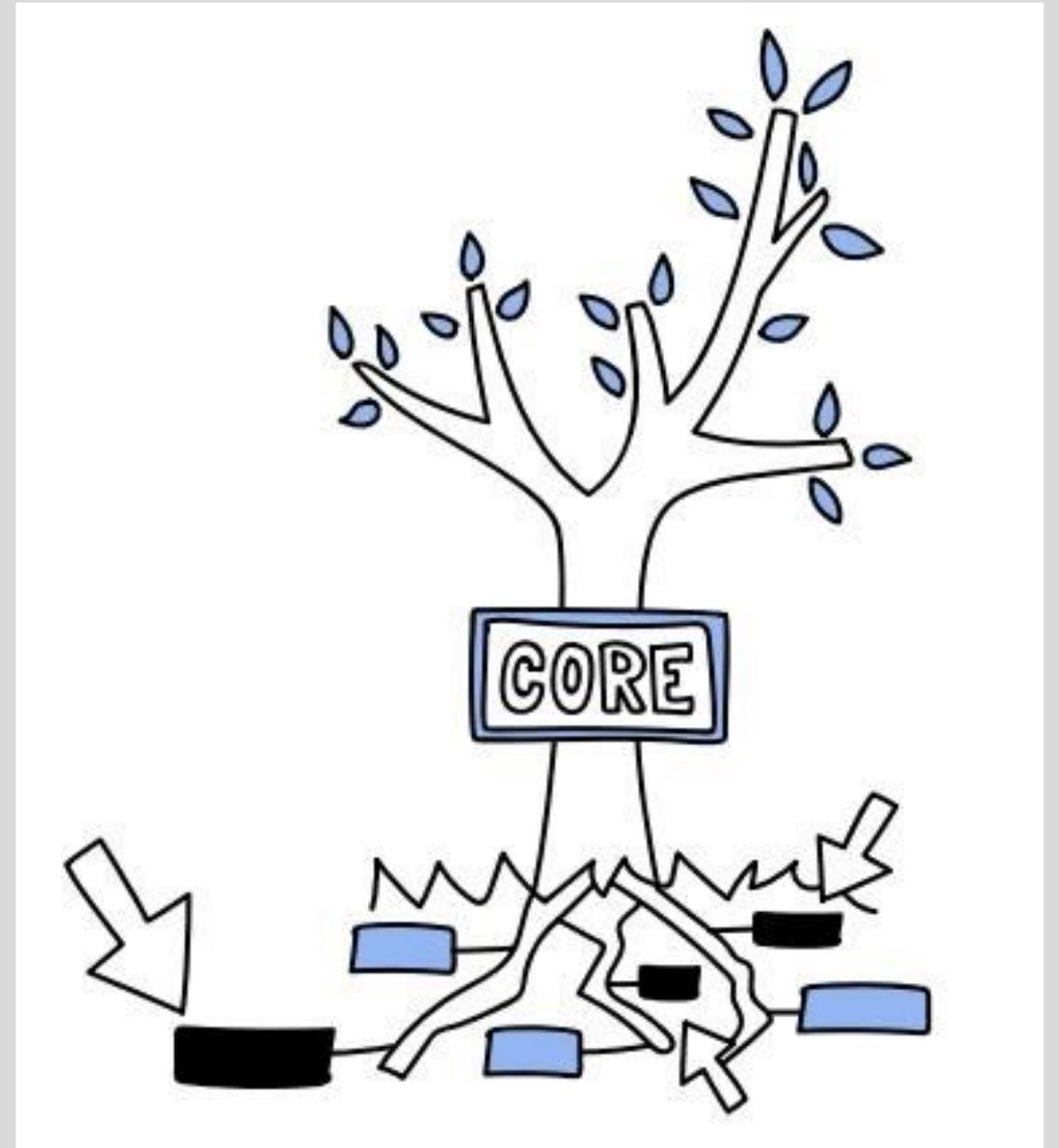
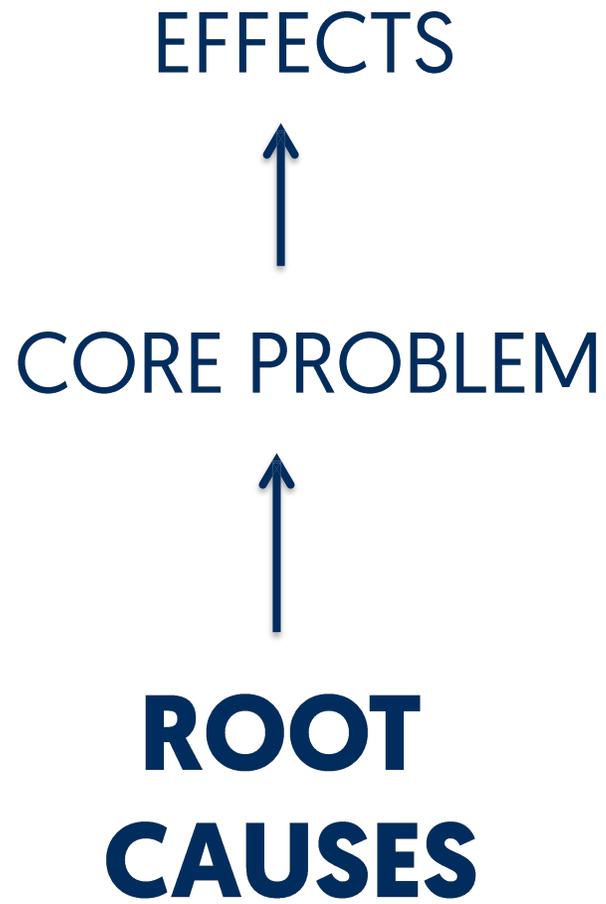
Dedicación / Motivación [aporta un valor añadido, beneficio del partenariado y compromiso institucional]

+

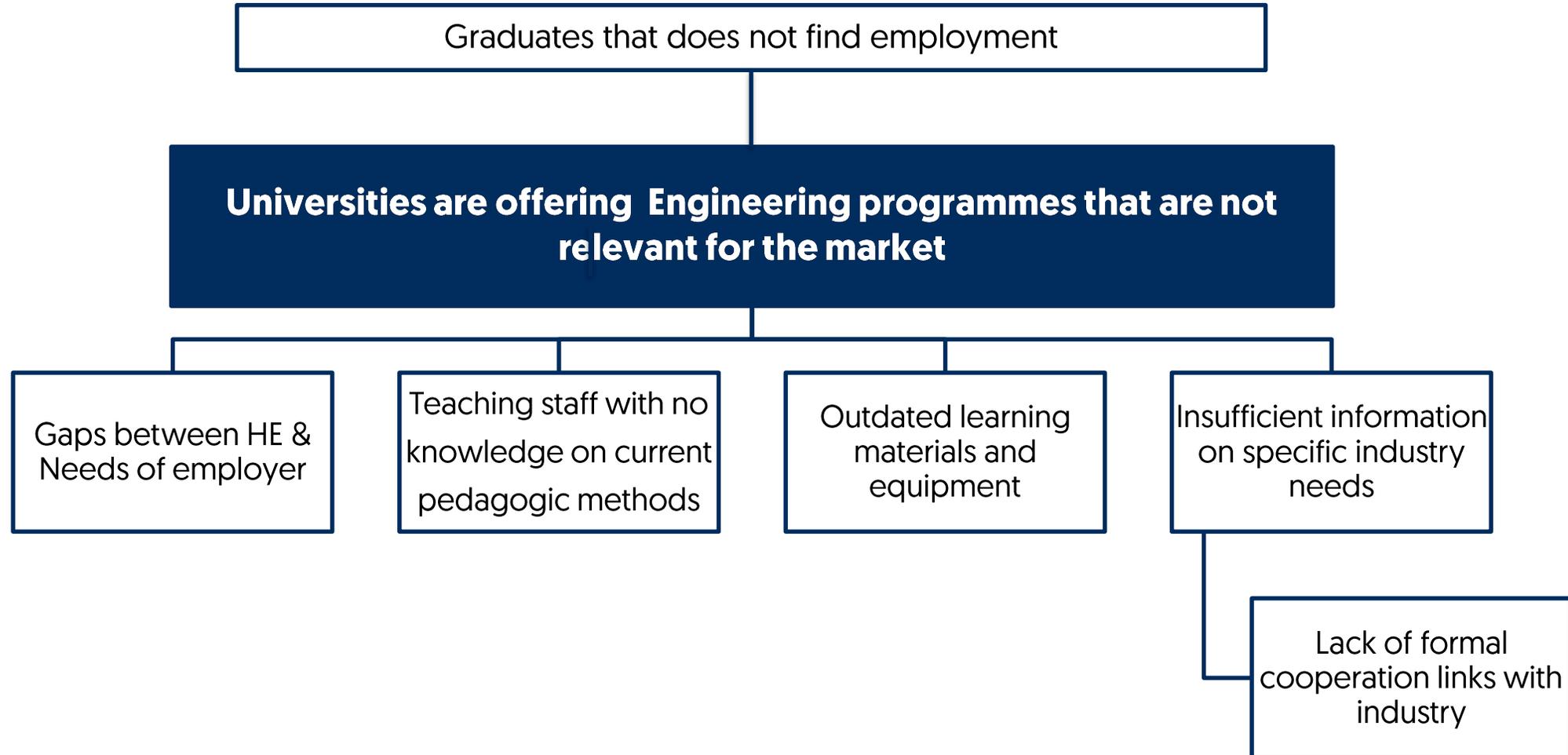
IDENTIFICACIÓN



IDENTIFICACIÓN



IDENTIFICACIÓN “PROBLEM TREE”

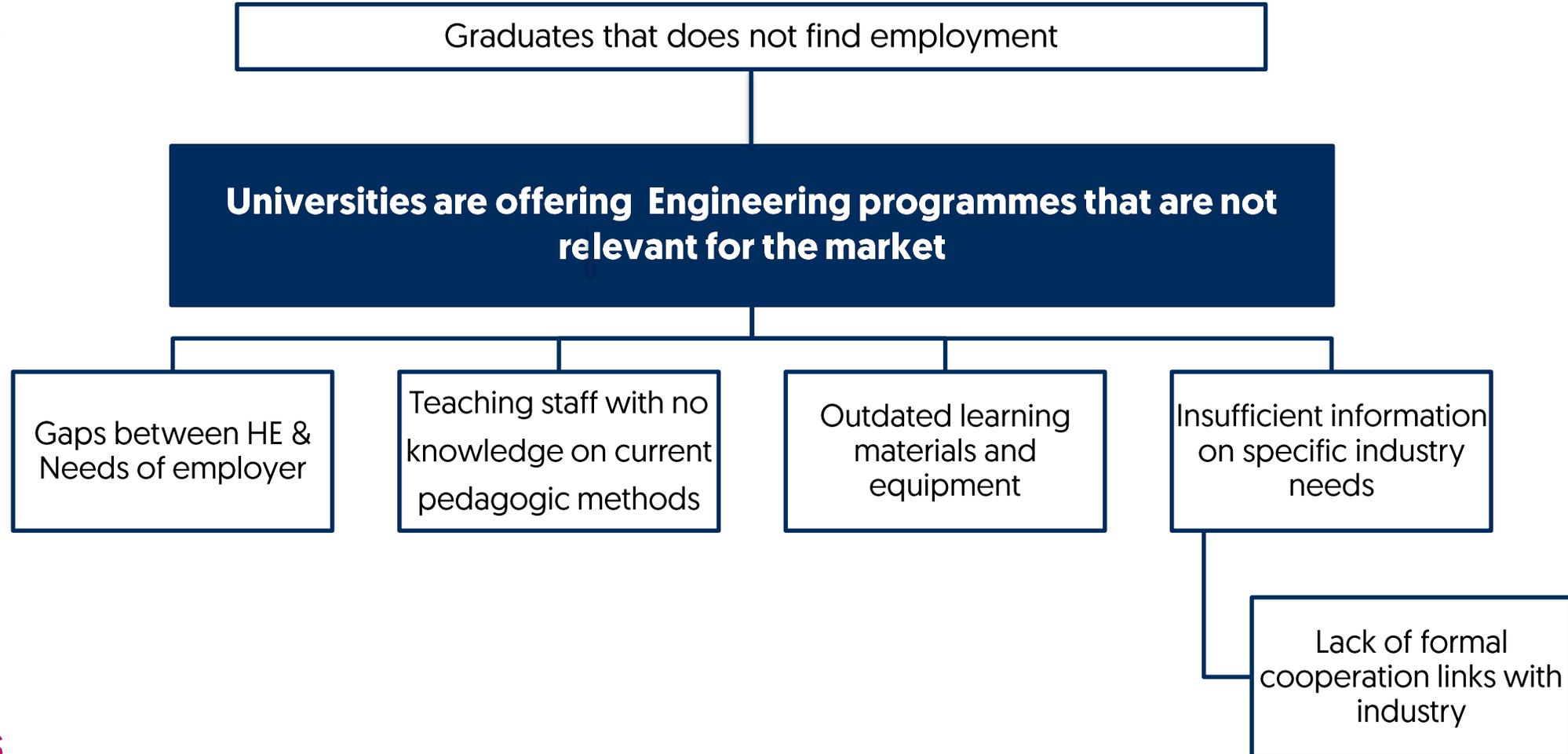


IDENTIFICACIÓN “PROBLEM TREE”

EFFECTS



CAUSES



IDENTIFICACIÓN “SOLUTION TREE”

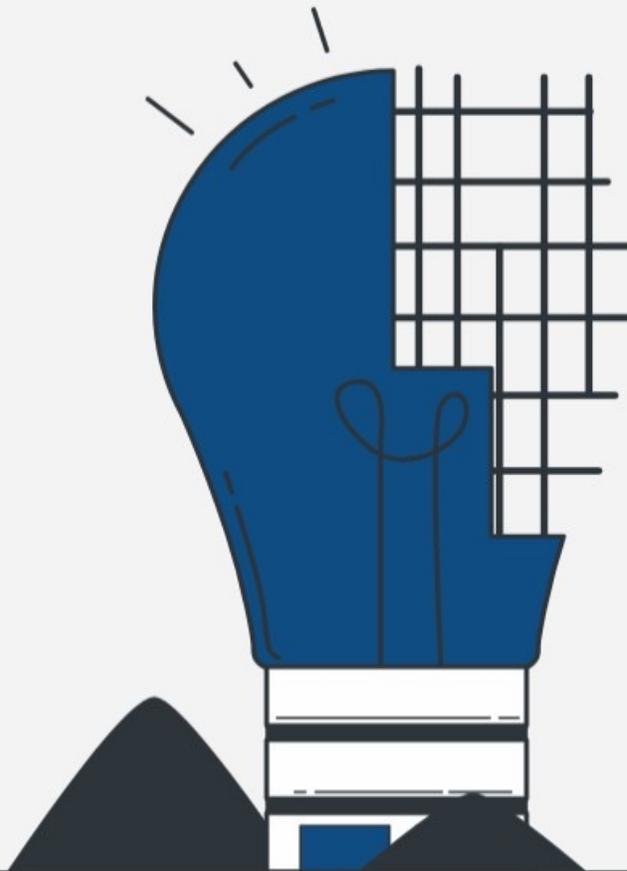
END
↑
↓
MEANS



IDENTIFICACIÓN: STATE OF THE ART

EXPERIENCIA

Conocimiento sobre las carencia de conocimientos a través de investigación y contactos / partes interesadas



BASE DE DATOS

Búsqueda de proyectos en el mismo ámbito financiados:
[Erasmus+ Project Results Platform](#)

FORMULACIÓN

OBJETIVOS

Objetivo General (Wider Objective):

- Resultado global al que contribuye el proyecto
- Impacto a largo plazo
- Relacionado con las prioridades, objetivos específicos y temas de Erasmus+

Example: Strengthening the capacities of the partner institutions to provide state-of-the-art training/education in industrial ecology answering to the needs of the labor market.

Objetivos Específicos (Specific Objectives):

- Beneficios de utilizar los recursos del programa
- Realistas y limitados en el tiempo.
- Impacto intermedio o resultado directo del proyecto
- En línea con el programa y convocatoria de Erasmus+ de asociaciones de cooperación en el ámbito específico (ES)

Example: Adapting the curricula at the partner institutions by July 20XX in order for them to be more interdisciplinary and research-based and include innovative teaching methods and materials.

ACTIVIDADES

Actividades (Activities):

- Tareas y acciones a realizar para producir los resultados/rendimientos planeados.
- Se deben planear y presentar en orden cronológico
- Impacto intermedio o resultado directo del proyecto

Inputs:

- Recursos financieros y humanos, equipo necesario para la implementación de las actividades del proyecto.

+ Ejemplos: Desarrollo de cursos de formación para estudiantes/profesorado, desarrollo de una guía metodológica, etc.

+
+

OUTPUTS / OUTCOMES

Resultados/Rendimientos (Outputs/Outcomes):

- Resultados de las actividades planeadas e implementadas
- Su realización debe llevar de forma lógica a la consecución de los objetivos específicos del proyecto.
- Resultados (tangibles): **resultados del proyecto** con calidad y acabado profesional y con potencial de uso para terceros. Sostenibles.

+ Ejemplos: portales educativos, cursos de formación, materiales pedagógicos, recursos educativos abiertos, herramientas y aplicaciones informáticas, etc.

- Rendimientos (intangibles): efectos intangibles del proyecto a medio o corto plazo

Ejemplos: nuevas habilidades, métodos, prácticas, redes de socios de confianza para proyectos de mayor envergadura, internacionalización y visibilidad de HE, transferencia de innovación y conocimientos, etc

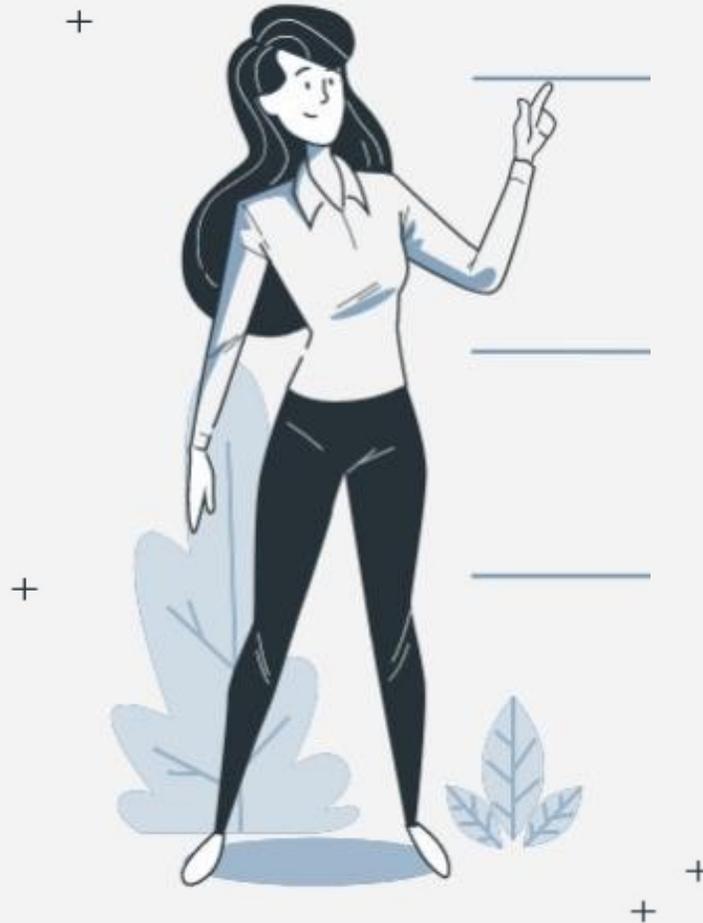
IMPACTO

DEFINICIÓN

“Efecto que tienen las actividades llevadas a cabo en un proyecto y sus resultados en los participantes, prácticas, organizaciones y sistemas”

IMPACTO=CAMBIO

En el conocimiento, habilidades, comportamientos y actitudes, en los sistemas, en la forma de pensar, etc.



TARGET GROUPS

Participantes, organizaciones, grupos destinatarios, otros grupos interesados

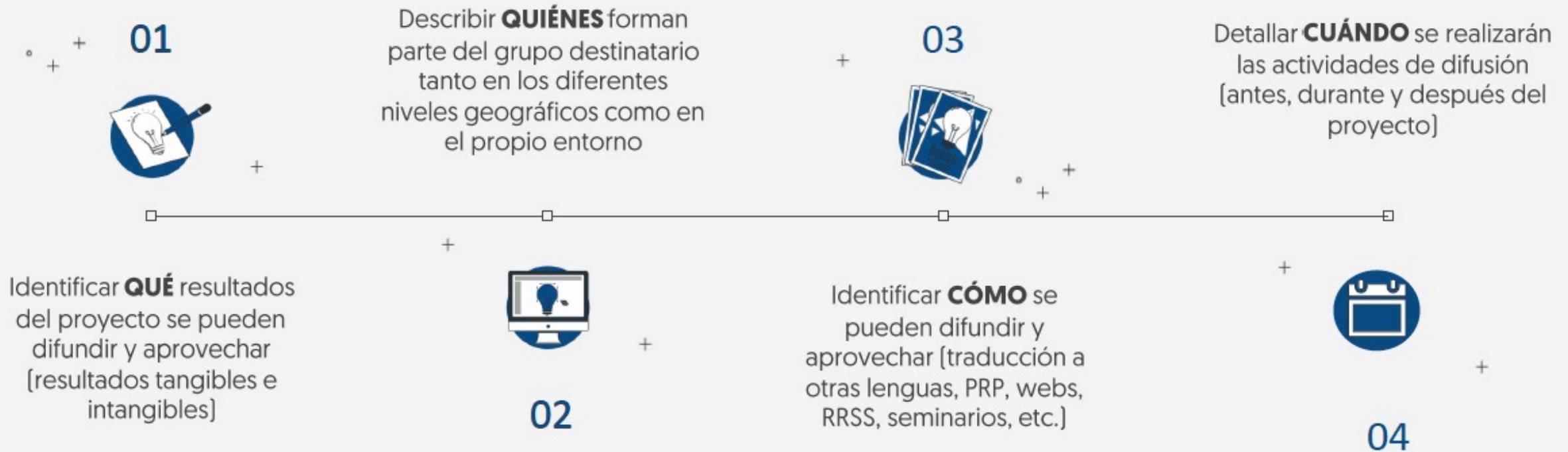
DIFERENTES NIVELES

Local, regional, nacional, europeo e internacional

EVALUACIÓN /MEDICIÓN

Indicadores cuantitativos y cualitativos

DIFUSIÓN, PROMOCIÓN Y USO DE RESULTADOS



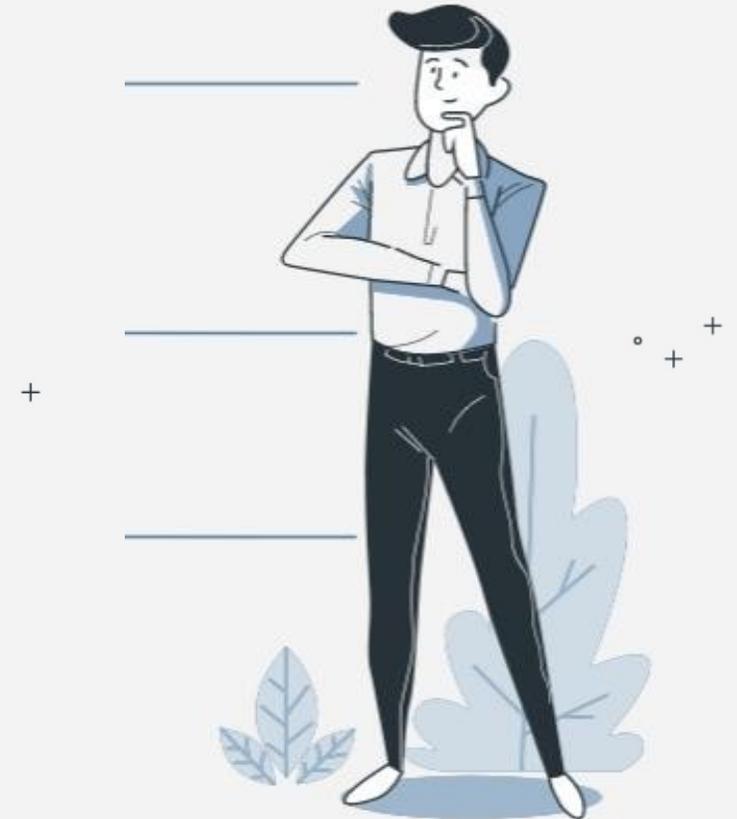
PLAN DE DIFUSIÓN Y USO DE RESULTADOS



- Tarea compartida por el coordinador y todos los socios
- Asignar un papel activo a todos los socios, incluido a los miembros asociados del proyecto
- Definir quién será responsable de difundir y promocionar las actividades dentro de la asociación y qué experiencia concreta tiene en esta área

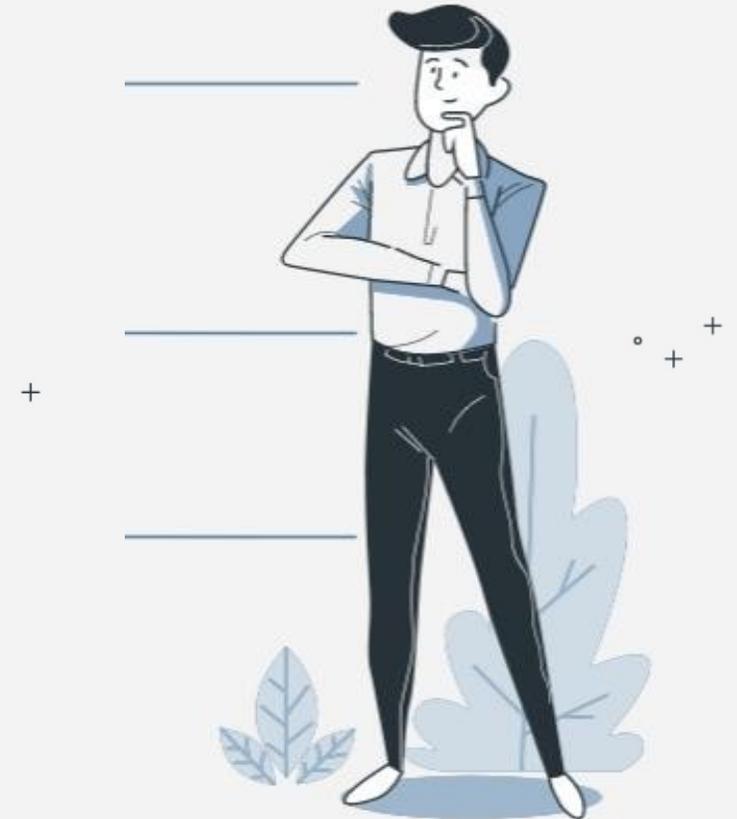
EJEMPLOS DE DIFUSIÓN

- Circulación planificada del informe final del proyecto fuera del consorcio
- Los materiales del curso desarrollados se anuncian y se ponen a disposición de todos en un sitio web del proyecto que se administra también después de que el proyecto ha finalizado.
- Los contenidos de los materiales del curso desarrollados se entregan continuamente a través de un MOOC
- Publicación de los resultados en una revista de investigación internacional o similar
- Explicar cómo se utilizan los eventos multiplicadores para difundir más, lograr que los participantes se involucren en desarrollos futuros



EJEMPLOS DE DIFUSIÓN

- Presentar los resultados en reuniones para diferentes redes y en congresos. Mencione cuáles.
- Presentar los resultados para funcionarios u organizaciones empresariales a nivel local, nivel regional o nacional.
- Utilizar las redes sociales institucionales y las de sociedades y organizaciones profesionales para crear conciencia.
- Explique cómo se difundirá dentro de las propias organizaciones, sin olvidar a la alta dirección



+

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Definir qué actividades y resultados se mantendrán tras finalizar la financiación de la UE y cómo se asegurarán los recursos necesarios para su mantenimiento

Examples of sustainable results: a newly developed or modernized study program, a new unit (e.g. a career center), a network of experts in a particular field, an e-learning platform

Examples of sustainable activities: joint supervision of master/PhD thesis by project partners, regular network meetings, the use of teaching material developed in the project

+
+



+

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Examples:

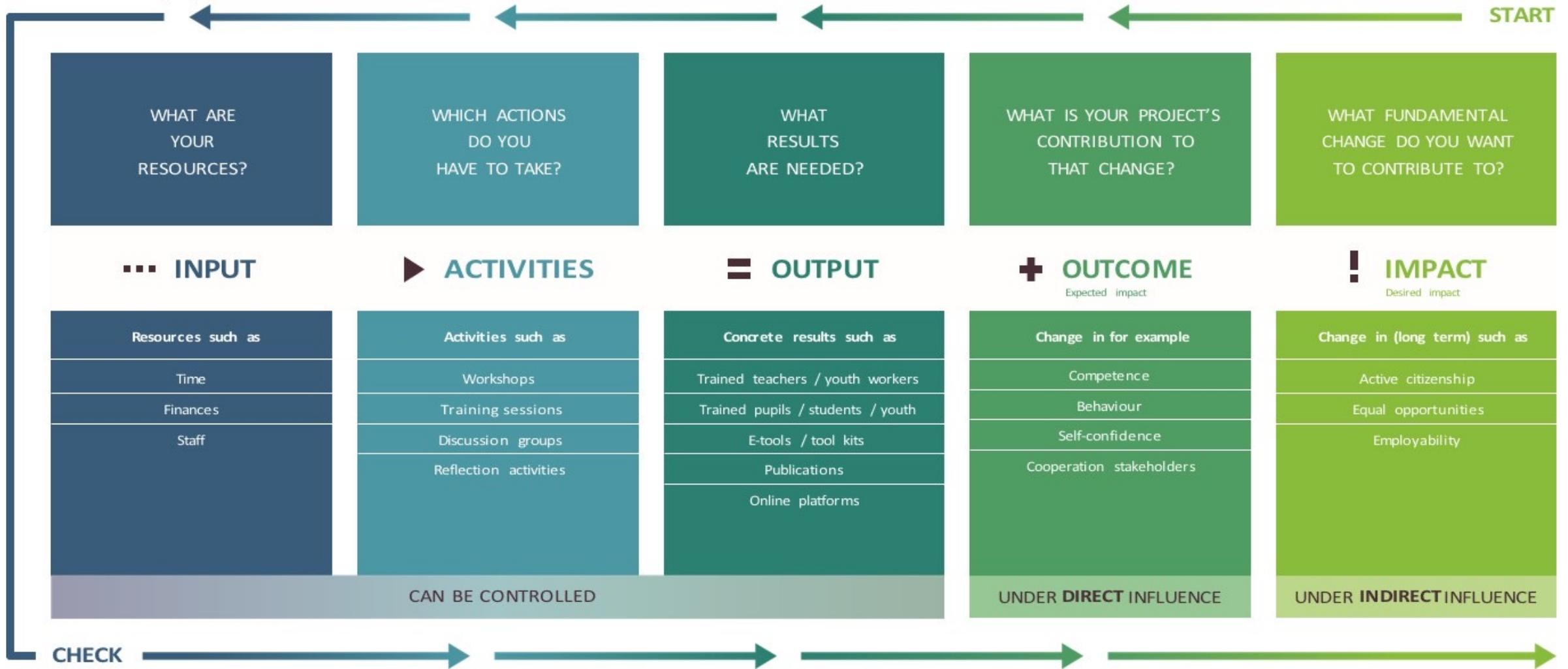
The project website will be maintained after the completion of the project and the developed teaching material can be downloaded from there as open educational resources.

The partner institutions will sign a contract to officially establish the expert network and ensure the partners' long-term commitment to the network initiative.

The partnership will try to obtain complementary funding, e.g. from within their institutions or from external stakeholders, to be able to keep the e-learning platform up and running after the project.

+
+

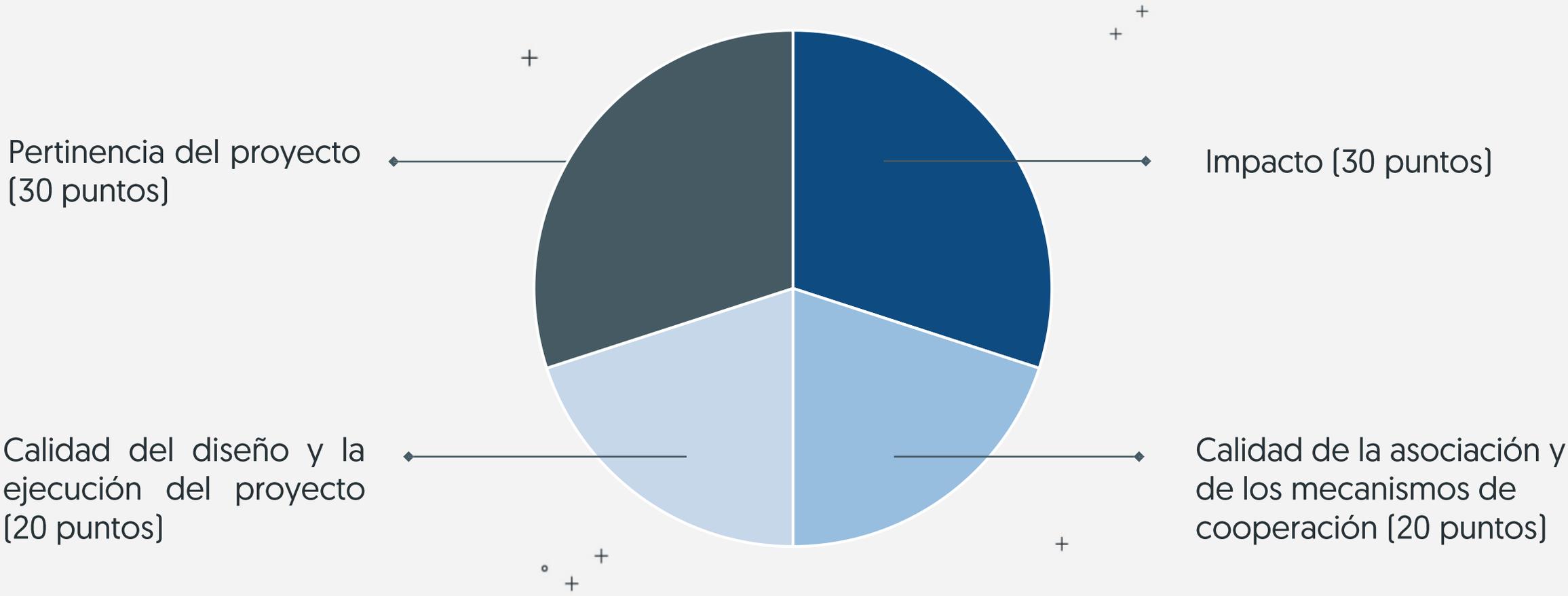




¿CÓMO SE EVALUA UNA PROPUESTA?



CRITERIOS DE CONCESIÓN KA220



CRITERIOS DE CONCESIÓN KA220

1 Pertinencia del proyecto (máximo 30 pts)

- ✓ Objetivos y prioridades (especialmente prioridad “inclusión y la diversidad” y prioridades nacionales)
- ✓ Perfil, experiencia y actividades de las organizaciones son pertinentes para el ámbito de la solicitud
- ✓ Se basa en un análisis de necesidades genuino y adecuado
- ✓ Sinergias entre diferentes ámbitos de la educación, formación y juventud
- ✓ Innovadora o complementaria
- ✓ Valor añadido a escala EU

CRITERIOS DE CONCESIÓN KA220

2 Calidad del diseño y la ejecución del proyecto (máximo 20 ptos)

- ✓ Objetivos definidos y grupos objetivos
- ✓ Claridad, completitud y calidad del programa de trabajo (fases del proyecto)
- ✓ Coherencia entre objetivos y actividades
- ✓ Calidad y viabilidad de la metodología propuesta
- ✓ Medidas de control de calidad
- ✓ Rentabilidad del proyecto y la asignación
- ✓ Incorporación de herramientas y métodos de aprendizaje digitales complementarias a las actividades físicas
- ✓ Diseño respetuoso con el medioambiente y prácticas ecológicas

Si el proyecto incluye actividades de formación, enseñanza o aprendizaje:

- ✓ Adecuación con los objetivos y nº participantes
- ✓ Reconocimiento y validación de resultados

CRITERIOS DE CONCESIÓN KA220

3 Impacto (máximo 30 ptos)

- ✓ Calidad de las medidas de evaluación de los resultados
- ✓ El impacto potencial:
 - ✓ En los participantes y socios
 - ✓ Otras organizaciones e individuos
 - ✓ Escala local, regional, nacional o europea
- ✓ Calidad del plan de difusión
- ✓ Si procede, cómo se ofrecerán gratuitamente los resultados, mediante licencias abiertas, etc.
- ✓ Plantes para garantizar la sostenibilidad del proyecto: su capacidad de seguir teniendo impacto y produciendo resultados una vez agotada la subvención de la UE.

CRITERIOS DE CONCESIÓN KA220

4 Calidad del equipo y acuerdos de cooperación (máximo 20 ptos)

- ✓ Composición apropiada y complementarias socios (perfil, experiencia previa y conocimientos especializados) para conseguir con éxito los objetivos
- ✓ Distribución de responsabilidades y tareas
- ✓ Si procede, la participación de organizaciones de diferentes ámbitos y otros sectores socioeconómicos
- ✓ El proyecto implica a organizaciones menos experimentadas o de nueva incorporación
- ✓ Mecanismos eficaces de coordinación y comunicación (socios y stakeholders)
- ✓ Si procede, valor añadido esencial de un socio de país asociado

FUENTES Y REFERENCIAS

Guía del Programa Erasmus+. Versión 2 [2021].

http://sepie.es/doc/convocatoria/2021/2021-erasmusplus-programme-guide_v2_es.pdf

How to write a good project proposal in Erasmus+. University of Graz.

https://static.uni-graz.at/fileadmin/bib/downloads/koop_projekte/projekte/bibwww_recommends_good_e_proposal.pdf

Kit de comunicacion SEPIE:

http://sepie.es/doc/comunicacion/sepie_kit_comunicacion.pdf

Erasmus+ Project Results Platform:

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>

Imágenes de Freepick y Slidesgo.



NORMAS DE FINANCIACIÓN

ACCIÓN CLAVE 2 (KA2) ASOCIACIONES DE COOPERACIÓN

ACTIVIDADES SUBVENCIONABLES:

- Gestión y ejecución del proyecto
- Reuniones transnacionales
- Resultados del proyecto
- Eventos Multiplicadores
- Apoyo a la inclusión
- Costes excepcionales
- Actividades de aprendizaje, enseñanza y formación



15% DEL
PPTO
ASIGNADO
A LA UMA
REVERTIRÁ
EN LA
MISMA

1. GESTIÓN Y EJECUCIÓN DEL PROYECTO

Tareas de coordinación e implementación del proyecto, para costes relacionados con actividades que no cuentan con partida específica.

Uso muy flexible.

Importe máximo equivalente a 10 organizaciones.



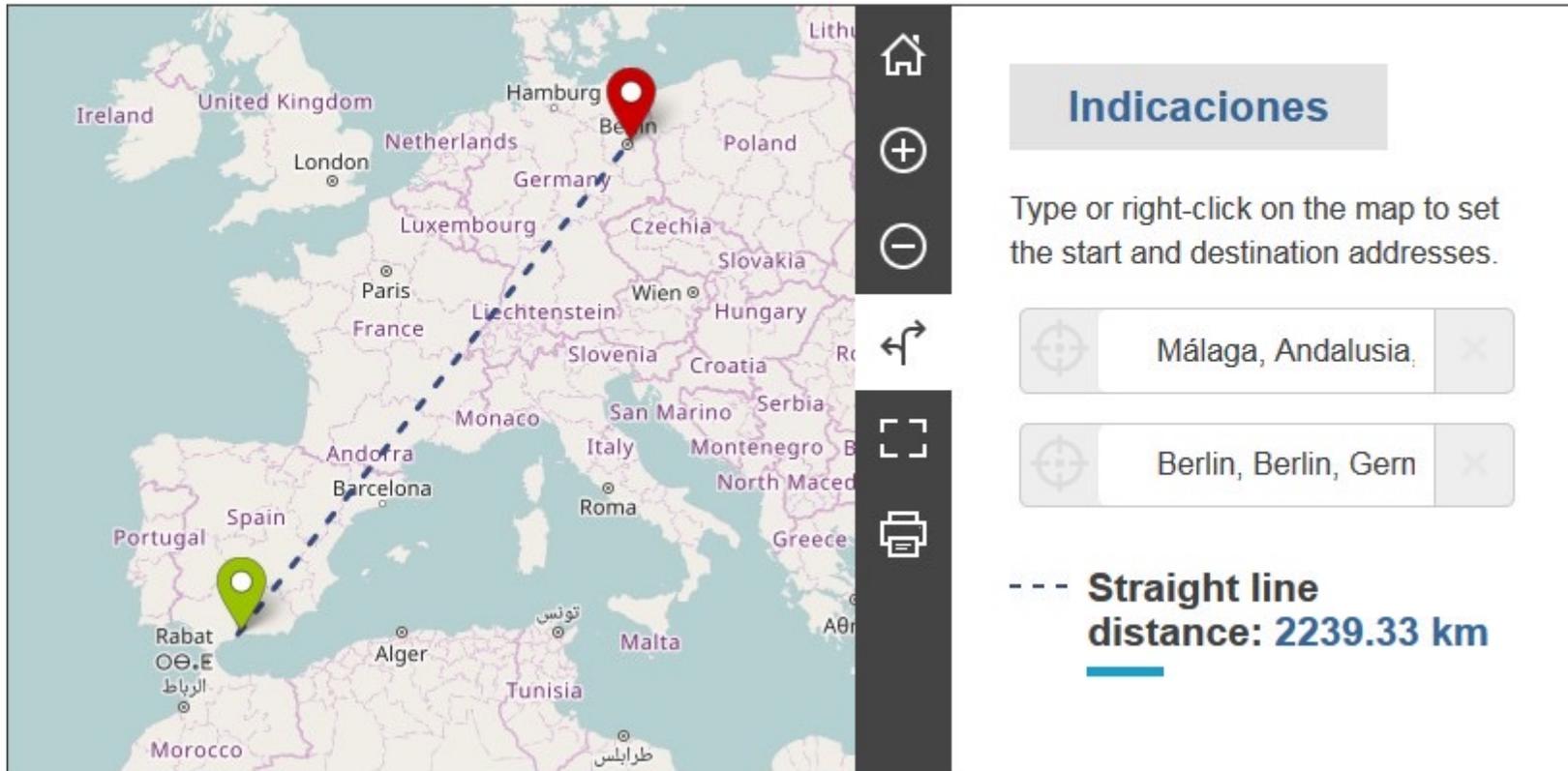
		Proyecto 24 meses	Proyecto 36 meses
COORDINADOR	500 € / mes	12.000,00 €	18.000,00 €
SOCIOS	250 € /mes	6.000,00 €	9.000,00 €

2. REUNIONES TRANSNACIONALES

Reuniones transnacionales de coordinación del proyecto.

Banda de Distancia	Cantidad
100-1999 km	575 €
+2000 km	760 €

DistanceCalculator



The screenshot shows a web-based distance calculator interface. On the left is a map of Europe and North Africa. A red pin is placed on Berlin, Germany, and a green pin is placed on Rabat, Morocco. A dashed blue line connects the two pins across the Mediterranean Sea. On the right side of the interface, there is a section titled "Indicaciones" (Instructions) with the text: "Type or right-click on the map to set the start and destination addresses." Below this are two input fields: the first contains "Málaga, Andalusia" and the second contains "Berlin, Berlin, Gern". At the bottom right, it displays the result: "--- Straight line distance: 2239.33 km". A vertical toolbar on the right side of the map contains icons for home, zoom in (+), zoom out (-), refresh, full screen, and print.

3. RESULTADOS DEL PROYECTO

Resultados / resultados tangibles del proyecto (como planes de estudios, material pedagógico y para trabajar en el ámbito de la juventud, recursos educativos abiertos, herramientas informáticas, análisis, estudios, métodos de aprendizaje entre iguales, etc.).

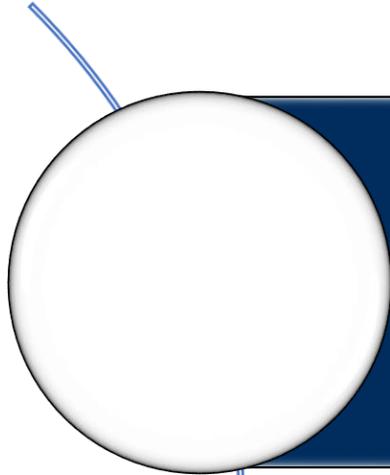
Tabla de coste en función de país y categoría

Para España:

Manager	164 € / día
Administrative Staff	78 € / día
Technician	102 € / día
RTT	137 € / día



3. RESULTADOS DEL PROYECTO



¿Qué se considera resultado del proyecto financiable?

- Bases de datos informatizadas
- El desarrollo de una parte o un currículo completo
- Recursos educativos abiertos
- Un portal educativo
- Una guía metodológica susceptible de ser publicada
- Un software específico
- Herramientas TIC originales, creadas en el proyecto



¿Qué NO se considera resultado del proyecto financiable?

- Un blog del proyecto
- Un libro recopilatorio del trabajo
- Materiales divulgativos o de sensibilización

4. EVENTOS MULTIPLICADORES

Organización de **eventos multiplicadores** nacionales o transnacionales, asociados a los resultados del proyecto, siempre para difundir su potencial de uso a terceros (instituciones no socias potenciales usuarias) y maximizar el impacto.

No para difusión general del proyecto. Eventos organizados por los socios

Destinatarios especificados en la propuesta y susceptibles de utilizar o potenciar el uso de los resultados.

Coste según procedencia/nº de asistentes:

Participante local	100 € / part.
Participante internacional	200 € / part.
Participante en act. virtual	15 € / part.



5. ACTIVIDADES DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE Y FORMACIÓN

Actividades transnacionales de formación / enseñanza / aprendizaje en los países socios, solo si son relevantes para los objetivos del proyecto y para el ámbito educativo al que pertenezca la propuesta seleccionada, de acuerdo con el anexo 1 de la Guía del Programa. **No** se puede solicitar financiación en esta partida para movilidades de estudiantes de educación superior de larga duración para estudios o prácticas, ni para estudiantes de instituciones socias con sede en los países asociados.



- Costes de viaje según calculadora de distancias [posibilidad de desplazamiento ecológico]
- Manutención según Anexo IV por tipo de participante / actividad transnacional

6. APOYO A LA INCLUSIÓN Y COSTES EXCEPCIONALES

APOYO A LA INCLUSIÓN

Costes participación de personas con menos oportunidades

100 € / participante

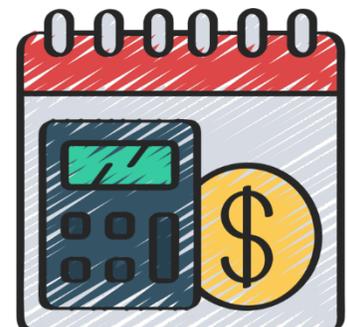
Costes adicionales de dichos participantes y sus acompañantes

100% de los costes subvencionables (costes reales)

COSTES EXCEPCIONALES

80%

- Costes elevados de viaje de los participantes (incluido el uso de medios de transporte menor huella de carbono)
- Subcontratación servicios / Depreciación de bienes adquiridos
- Garantía financiera



DOCUMENTOS CLAVE

Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE)

<http://sepie.es>

Convocatoria Erasmus + 2021

<http://sepie.es/convocatoria/convocatoria.html>

Proyectos Internacionales del VR Movilidad y Cooperación Internacional

<https://www.uma.es/relaciones-internacionales/cms/menu/convenios-y-proyectos/solicitud-de-proyectos/>

European Comission Website (Erasmus+):

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/node_en

Erasmus+ Project Results Platform:

<https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects/>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD
Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

VICERRECTORADO DE MOVILIDAD Y COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Edificio Rosa de Gálvez

Bulevar Louis Pasteur, 35
Campus de Teatinos

José Jesús Delgado Peña

Vicerrector Adjunto de Cooperación Internacional
Email: vra.coopinternacional@uma.es

Margarita Delgado Corredera Tlf: +34 952 13 7349

Miguel Moreno Blázquez Tlf: +34 952 13 2518

Carmen Ramos Pérez Tlf: +34 952 13 2518

Email: intprojects@uma.es



@rriiuma



@rriiuma



/relacionesinternacionalesuma



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA
Vicerrectorado de
Internacionalización

| uma.es

¡¡ GRACIAS !!



Erasmus+



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



uma.es